

## 5. Nachhaltigkeitsbericht





## **Impressum**

NEUE WEGE Seminare & Reisen GmbH  
Am Getreidespeicher 11  
53359 Rheinbach

Telefon: 02226-1588-00  
Fax: 02226-1488-070  
info@neuewege.com  
www.neuewege.com

## **CSR-Beauftragte:**

Christine Göritz  
Tel.: 02226-1588-401  
E-Mail: c.goeritz@neuewege.com

**Jahr der Datenerfassung: 2022**

## Vorwort

„Man entdeckt keine neuen Erdteile, ohne den Mut zu haben, alte Küsten aus den Augen zu verlieren“. *André Gide*

Reisen bedeutet für NEUE WEGE, Spannendes zu erkunden, sich am Urlaubsort wohlfühlen und inspiriert zurückzukehren. Oft geht es darum, nicht nur das Reiseland und seine Kultur bei individuellen Reisen oder in kleinen Gruppen Gleichgesinnter kennen zu lernen, sondern auch sich selbst in ungewohnter Umgebung neu zu entdecken. So entstehen bleibende Eindrücke – doch es lässt sich nur begrenzt verhindern, dass beim Reisen Spuren entstehen. Der Anspruch von NEUE WEGE ist es, Reisen so umwelt- und sozialverträglich zu gestalten wie möglich. Hierbei sollten sich die Reisegäste sowie auch die Gastgeber vor Ort wohlfühlen, indem ihre Interessen angemessen berücksichtigt werden.

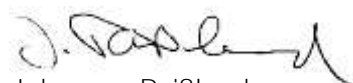
Die erste CSR-Zertifizierung erhielten wir als einer von wenigen Reiseveranstaltern bereits im Jahre 2009. Seitdem folgten in regelmäßigen Abständen Re-Zertifizierungen, die sowohl geltende Umwelt- und Sozialstandards sichern sollen, als auch durch Verbesserungsprogramme eine kontinuierliche Weiterentwicklung ermöglichen.

Im Rahmen des EU-geförderten CSR (Corporate Social Responsibility) Gütesiegels von TourCert wird der Markt des nachhaltigen Reisens anhand nachvollziehbarer Kriterien transparenter gestaltet und nachhaltige, gesellschaftlich verantwortungsvolle Reiseanbieter werden herausgestellt. Sie als unsere Kundinnen und Kunden bei NEUE WEGE können sich durch unseren 5. Nachhaltigkeitsbericht sicher sein, dass NEUE WEGE soziale und ökologische Ziele im Kerngeschäft verankert hat und überprüfbar darstellt. So leisten wir einen wertvollen Beitrag für einen zukunftsfähigen Tourismus, indem wir nachhaltiges Reisen ermöglichen.

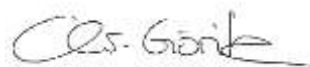
Durch unsere langjährige Erfahrung auf dem Gebiet des nachhaltigen Reisens wächst auch unser Anspruch stetig. Deshalb hat NEUE WEGE im Jahr 2023 damit begonnen, unternehmenseigene Nachhaltigkeitskriterien zu entwickeln die unserem hohen Qualitätsanspruch entsprechen. So werden nun beispielsweise unsere Reiseinhalte zusätzlich darauf geprüft, ob sie auf die Aufrechterhaltung einer nachhaltigen, gesunden Lebensweise ausgerichtet sind.

Überzeugen Sie sich auf den folgenden Seiten davon, was es für Sie bedeutet mit NEUE WEGE nachhaltig zu reisen. Wir freuen uns über Ihr Interesse an diesem Bericht!

Mit herzlichen Grüßen,



Johannes Reißland  
Geschäftsführer CSR & Nachhaltigkeit



Christine Göritz  
CSR-Beauftragte

Danksagung: Besonderer Dank gilt Regina Jorde, die uns bei der umfangreichen Datenbearbeitung während des Rezertifizierungsprozesses tatkräftig unterstützt hat.

# Inhalt

Vorwort.....	iii
Tabellenverzeichnis.....	vi
Abbildungsverzeichnis.....	vii
Allgemeine Informationen .....	1
Kernindikatoren.....	1
Unternehmensportrait .....	1
Umfang der Datenerhebung .....	4
1 Management .....	4
1.1 Leitbild.....	4
1.2 Verantwortung der Leitung, CSR-Beauftragte und CSR-Managementsystem .....	8
1.3 Legal Compliance.....	10
1.4 Supplier Code .....	11
1.5 Menschenrechte und Kinderschutz.....	11
1.6 Stakeholder-Analyse .....	13
1.7 Information und Kommunikation.....	14
1.8 Handlungsfelder, Verbesserungsprogramm und Monitoring.....	15
2 Wirtschaftsdaten .....	17
2.1 Umsatz.....	17
2.2 Ausgaben .....	19
3 Reiseangebote .....	20
3.1 Angebotsportfolio.....	20
3.2 Produktgestaltung .....	21
3.3 CO <sub>2</sub> -Emissionen der Reisen.....	23
4 KundInnen.....	24
4.1 Zufriedenheit der KundInnen .....	24
4.2 Reisegäste-Informationen.....	25
5 Mitarbeitende.....	28
5.1 Beschäftigungsstruktur .....	28
5.2 Arbeitsbedingungen.....	29
5.3 Schulung zur Nachhaltigkeit .....	30

5.4 Mitarbeitenden-Zufriedenheit .....	30
6 Unternehmensökologie .....	32
6.1 Energie.....	32
6.2 Ökostrom .....	33
6.3 CO <sub>2</sub> -Emissionen .....	33
6.4 Kompensation Flugdienstreisen .....	34
6.5 Papier .....	34
6.6 Beschaffung.....	35
7 Leistungsträger in der Wertschöpfungskette .....	36
7.1 Partneragenturen .....	36
7.2 Unterkünfte.....	37
7.3 Reiseleitende .....	38
7.4 GeschäftspartnerInnen.....	40
8 Community Involvement .....	41
Anhang A: Verbesserungsprogramm.....	42
Anhang B: Vertragsabschnitt CSR-Standards .....	44

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Allgemeine Informationen.....	1
Tabelle 2: Kernindikatoren .....	1
Tabelle 3: Umsatz.....	18
Tabelle 4: Ausgaben 2022.....	19
Tabelle 5: Angebotsportfolio.....	21
Tabelle 6: CSR-Index Produktgestaltung .....	22
Tabelle 7: CO2-Emissionen der Reisen.....	23
Tabelle 8: Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden.....	25
Tabelle 9: CSR-Index Reisegäste-Information .....	27
Tabelle 10: Beschäftigungsstruktur (Stand Dezember 2022) .....	29
Tabelle 11: Mitarbeitenden-Zufriedenheit.....	31
Tabelle 12: Mitarbeitende .....	32
Tabelle 13: Energie.....	32
Tabelle 14: CO2-Emissionen .....	34
Tabelle 15: Kompensation Flugdienstreisen.....	34
Tabelle 16: Papier .....	35
Tabelle 17: Beschaffung .....	36
Tabelle 18: Partneragenturen.....	37
Tabelle 19: Unterkünfte .....	38
Tabelle 20: Reiseleitende.....	40
Tabelle 21: GeschäftspartnerInnen .....	40
Tabelle 22: Community Involvement.....	41

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Reisegäste-Feedback "Wie wichtig ist Ihnen CSR?".....	10
Abbildung 2: Stakeholder Map.....	13
Abbildung 3: Stakeholder Matrix.....	13
Abbildung 4: Customer Journey.....	15
Abbildung 5: Gesamtumsatz Reisejahr 2022.....	17
Abbildung 6: Ausgaben 2022.....	19
Abbildung 7: Reisegäste-Feedback "Wie hat Ihnen Ihr/e Reise / Seminar / Kur insgesamt gefallen?" .....	24
Abbildung 8: Reiseunterlagen.....	25
Abbildung 9: Ayurveda Kategorien.....	26
Abbildung 10: Organigramm (Stand Mai 2023).....	28
Abbildung 11: Stromquellen.....	33
Abbildung 12: Unterkünfte-Befragung "Es wird sichergestellt, dass der negative Einfluss auf die Umwelt und die Natur so gering wie möglich gehalten wird und dass Ökosysteme, samt Tier- und Pflanzenarten geschützt werden." .....	37
Abbildung 13: Reiseleitenden-Befragung "Während meiner Touren verhalte ich mich selbst vorbildlich umweltbewusst." .....	38
Abbildung 14: Reiseleitenden-Befragung "Während meiner Touren verhalte ich mich selbst vorbildlich sozio-kulturell sensibel." .....	39

## Allgemeine Informationen

	Einheit	2016	2022
Gesamtumsatz	€	11.422.797	9.045.124,63
Mitarbeitende gesamt (Vollzeitäquivalente)	Anzahl	20,9	25,75
Gesamtübernachtungen	Anzahl	31.981 (66% der Reisen)	44.692
Gesamtpaxe (Reisende)	Anzahl	5.213	4.271

Tabelle 1: Allgemeine Informationen

## Kernindikatoren

	Einheit	2016	2022
Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fließt	%	54	55,24
CO <sub>2</sub> -Emissionen pro Fluggast/Tag (ohne Kompensation)	kg	246,977	157,711
CO <sub>2</sub> -Emissionen pro Fluggast/Tag (abzgl. Kompensation)	kg	200,051	94,560
Zufriedenheits-Index GeschäftspartnerInnen	%	50	71
CSR-Index Reisegäste-Information	%	72	73
Zufriedenheits-Index Mitarbeitende	%	75	75
CO <sub>2</sub> pro Mitarbeitenden (ohne Kompensation)	t	4,265	3,121
CSR-Index Produktgestaltung	%	49	61
CSR-Index Partneragenturen	%	86	99
CSR-Index Unterkünfte	%	66	92
CSR-Index ReiseleiterInnen <sup>1</sup>	%	75	50

Tabelle 2: Kernindikatoren

## Unternehmensportrait

Bewusst, gesund, natürlich reisen – mit diesem Motto ermöglichen wir bei NEUE WEGE Seminare & Reisen GmbH als Reiseveranstalter mit Sitz in Rheinbach und Filiale in München unseren Gästen Aufbruch in neue Erfahrungswelten und unbekannte Länder, zu mehr Balance und Achtsamkeit des eigenen Wahrnehmens und Handelns.

<sup>1</sup> Bei unseren Reiseleitenden handelt es sich um die Kursleitende unserer Yogawochen. Sie sind ausgebildete Yogalehrende, nicht Reiseleitende. Aus diesem Grund war die hinter dem Index stehende Umfrage nicht auf unsere Kursleitenden zugeschnitten, wodurch einige Fragen nicht beantwortet werden konnten.



Reisen mit NEUE WEGE stellen die Traditionen und Übungswege des Ostens in den Mittelpunkt:

- In unseren Zielgebieten Europas erfahren die Gäste in kleinen Gruppen aus Gleichgesinnten mit Yoga, Qi Gong und Meditation ein neues Körpergefühl und klären den Geist.
- Ayurveda-Kuren in Europa und Asien verschaffen tiefe Erholung und führen hin zu einer gesunden Lebensweise.
- Kultur-, Natur- und spirituelle Reisen in Asien geben behutsam Einblicke in fremde Welten, deren Anschauungen und Lebensweisen, immer in Begleitung erfahrener Kenner der Regionen.
- Die Reisen geben Inspiration und Impulse für ein gesundes, nachhaltiges Leben im Alltag.
- Unser ganzheitliches Reisekonzept ist von der Idee „Übung mit Urlaub zu verbinden“ geprägt.
- Als Qualitätsanbieter für nachhaltiges Reisen haben wir langjähriges Expertenwissen und stehen für einen zukunftsfähigen Tourismus.

## NEUE WEGE Geschichte

Der Geschäftsführer & Firmengründer Markus Hegemann sowie die Geschäftsführenden Johannes Reißland und Katharina Hegemann leben und verkörpern die Firmenphilosophie. Markus Hegemann kehrte im Jahr 1990 in seinen jungen Zwanzigerjahren neu inspiriert aus einem intensiven Asienjahr zurück, verwarf das Germanistik- und Philosophiestudium und machte sich als Yogalehrer mit eigener Schule in Bonn und einem Seminarhaus in Euskirchen selbstständig. Die Verknüpfung von Reisen und intensiver Beschäftigung mit fernöstlichen Philosophien und Übungsweisen entwickelte sich zum Lebenstraum, der nach ersten Yogakursen in der Toskana und anderen kleineren Projekten 1991 mit der Gründung von NEUE WEGE Seminare & Reisen begann.

Um Asien als Reiseziel aufzubauen, entstand drei Jahre später gemeinsam mit einem Stuttgarter Partner die Firma "Insight Seminar- und Erlebnisreisen". Ein Meilenstein für NEUE WEGE, denn im Jahr 2000 wurde Insight mit dem gesamten Asien-Programm zu 100 % ins Portfolio von NEUE WEGE integriert.

2014 engagierte Markus Hegemann mit Johannes Reißland, dem damaligen Geschäftsführer des Verbandes für nachhaltigen Tourismus „Forum Anders Reisens“, eine Verstärkung in der Geschäftsführung. Im April 2023 bekommt die Geschäftsführung mit Katharina Hegemann (Markus Hegemanns Tochter) dann weibliche Unterstützung. Als ausgebildete Marketingmanagerin und bereits von Beginn an Geschäftsführerin der Finca Son Mola Vell, bringt sie das Unternehmen mit nach vorne – auch weil sie schon seit ihrer Kindheit mit Yoga und Reisen verbunden ist. Die Geschäftsführung führt den Wachstumspfad des Unternehmens konsequent weiter und baut die Position von NEUE WEGE als Qualitätsmarktführer für Yoga- und Ayurveda-Reisen kontinuierlich aus.

2017 gingen wir mit der Einweihung der eigenen Yoga Finca Son Mola Vell auf Mallorca einen weiteren großen Schritt, um diese Position zu festigen. Die Finca vereint alles, wofür das Unternehmen steht: ausgewählte, qualifizierte Yogalehrende, eine wunderschöne Umgebung in der mallorquinischen Natur und gelebte Nachhaltigkeit, unter anderem mit einer Solaranlage, Luft-Wärmepumpen und einer Regenwasser-Zisterne.

Das Unternehmen wächst weiter, 2022 eröffnete NEUE WEGE einen Zweitsitz in München. Mitten im stilvollen Stadtteil Lehel begrüßt unser NEUE WEGE Team Gäste mit direkter Beratung im Ladenbüro.

Darüber hinaus wird Nachhaltigkeit bei uns einmal mehr zum Programm. Es wurden unternehmenseigene Nachhaltigkeitskriterien aufgestellt, nach denen Unterkünfte ausgewählt werden, die sozial, ökologisch und ökonomisch nachhaltig sind. Damit diese Kriterien konkret und transparent sind, liegen jedem Kriterium eine Anzahl an messbaren Indikatoren zu Grunde, die regelmäßig überprüft werden (vgl. [Kapitel 3.2](#)).

Mittlerweile beschäftigt NEUE WEGE in Rheinbach 30 Mitarbeitende, in München 4 Mitarbeitende und arbeitet mit 148 externen Kurs- und Reiseleitenden zusammen, von denen einige seit der ersten Stunde aktiv dabei sind (Stand Mai 2023).

Unser Ziel ist es, dass sich die Reisegäste an ausgewählten Kraftorten aktiv erholen und Impulse aus einer anderen Lebensphilosophie bekommen. Durch die Inspiration der hochwertigen Reiseinhalte können sie im Urlaub neue Perspektiven für sich entdecken und sich weiterentwickeln, um im Alltag ihren eigenen Weg zu finden.

Gerade in diesen Zeiten sind Themen wie „Gesundheit“, „Achtsamkeit“ und „Nachhaltigkeit“ nicht nur ein Trend, sondern längst in der Gesellschaft angekommen. Dies sind genau die Themen, die uns seit unserer Firmengründung, bis heute und auch in Zukunft anspornen – nämlich „bewusst reisen“!

**"Wir hinterlassen nichts als Fußspuren, wir nehmen nichts mit als Eindrücke"**



## Umfang der Datenerhebung

Diesem Bericht liegt die Datenerfassung aus dem Jahr 2022 zugrunde. Da wir bei NEUE WEGE ein sehr breites Produktportfolio haben und mit vielen verschiedenen Stakeholdern zusammenarbeiten, haben wir an einigen Stellen eine Auswahl getroffen, welche Daten wir sammeln und wen wir befragen. Für die Umfragen wurden jeweils bestimmte Stakeholder definiert, die wir für die Befragung berücksichtigt haben.

In Bezug auf **Unterkünfte** und Geschäftspartner, in diesem Kontext **Reisebüros**, wurde die Auswahl basierend auf der allgemeinen Umsatzstärke und der guten Zusammenarbeit in den letzten Jahren getroffen. Für die **Partneragentur**-Befragung haben wir unsere wichtigsten **Incoming Agenturen** in Indien, Bhutan, Nepal und Sri Lanka gewählt. Intern haben wir von unseren **Kundenberatern** diejenigen ausgewählt, die sehr erfahren sind und teils auch als ProduktmanagerInnen arbeiten. Im Gegensatz dazu gingen andere Umfragen entsprechend an die *gesamte* Zielgruppe, so zum Beispiel die Befragung der **Mitarbeitenden**, **ProduktmanagerInnen**, sowie **Reise- bzw. Kursleitenden**.

Hinsichtlich der gesammelten Daten haben wir grundsätzlich alle Reisen berücksichtigt und die Gesamtheit betrachtet. Die **Zufriedenheit unserer Reisegäste** wurde durch die Feedbackbögen bewertet, die online oder per Post für Reisen im Jahr 2022 eingegangen sind. Alle Reisegäste erhalten diesen Fragebogen entweder bereits während der Reise oder wenige Tage nach der Reise per E-Mail. Alle Angaben pro Mitarbeitenden beziehen sich auf Mitarbeitende in Vollzeitäquivalent, sofern nicht anders angegeben.

## 1 Management

### 1.1 Leitbild

Unser NEUE WEGE Leitbild definiert die „inneren“ Unternehmenswerte, die nicht nur auf der Webseite veröffentlicht sind, sondern nach denen auch alle NEUE WEGE Mitarbeitenden arbeiten.

Das Motto von NEUE WEGE Seminare & Reisen lautet „bewusst reisen“. „Bewusst reisen“ bezieht sich hierbei auf alle Ebenen wie Achtsamkeit (bewusst), Gesundheit (gesund) und Nachhaltigkeit (natürlich).

## Warum mit NEUE WEGE reisen?

Auf den Reisen werden durch die wertvollen Reiseinhalte und Übungsformen Impulse geschaffen, auch nach der eigentlichen Reise im alltäglichen Leben gesund und bewusst zu leben. Damit gestalten wir für unsere Gäste eine wohltuende Auszeit voller Inspiration und zeigen „neue Wege“ auf, um

- sich sensibel anderen Kulturen anzunähern und deren Lebensumstände, Werte und Spiritualität kennen und schätzen zu lernen,
- Nachhaltigkeit zu erleben,
- Momente des Glücks zu erfahren,
- sich selbst Zeit und Aufmerksamkeit zu schenken für mehr Kraft, Ruhe und Klarheit,
- sich intensiv zu erleben und wahrzunehmen,
- über Perspektivwechsel nachzudenken,
- sich auf das zu besinnen, was uns wirklich wichtig ist,
- neue, eigene Qualitäten (wieder) zu entdecken – für sich und andere,
- achtsam mit der eigenen Gesundheit umzugehen,
- bewusst zu leben, in jedem Augenblick,
- alle Ebenen des eigenen Daseins (körperlich, gedanklich, seelisch) zu entdecken und ins Gleichgewicht zu bringen,
- sich zu öffnen und sich weiterzuentwickeln.

Unsere NEUE WEGE Gäste reisen individuell oder mit Gleichgesinnten in kleinen Gruppen mit begrenzter Teilnehmendenzahl jenseits eines klassischen Pauschalurlaubs und erhalten behutsam Einblick in andere Kulturen.

Jede Reise wird sorgfältig und individuell geplant, betreut und begleitet von aufmerksam ausgewählten, qualifizierten Kurs- und Reiseleitenden.

## Die NEUE WEGE Vision

Mit der Idee „Übung mit Urlaub zu verbinden“ wurde NEUE WEGE im Jahre 1991 geboren – diese prägt bis heute das Firmenkonzept.

Auf Reisen nach Asien und Europa wird die wertvolle Wirkung der Übungsformen, wie bspw. Yoga, Qi Gong, der Meditation, sowie Ayurveda den Reisegästen vermittelt. Mit diesem ganzheitlichen Reisekonzept, dem langjährigem ExpertInnenwissen, sowie einem hohen Qualitätsanspruch schafft NEUE WEGE eine zukunftsfähige Form eines sinnhaften Tourismus.

„Urlaub und Übung verbinden, das bedeutet, sich Zeit für sich selbst zu nehmen, sich intensiver zu erleben, die Quellen inneren Wachstums und inneren Reichtums zu erschließen.“

#### Das zeichnet NEUE WEGE aus:

- Spezialreiseveranstalter mit mehr als 32-jähriger Erfahrung
- Individuelle, landestypische, kleine Unterkünfte mit hohem Erholungsfaktor
- Qualifizierte Kursleitung, erfahrene und kompetente Reiseleitung
- Reiseangebote für Gleichgesinnte
- Zusammenarbeit mit ausgewählten Partnern und Leistungsträgern
- Fairer und ehrlicher Umgang mit Kooperationspartnern
- Weit vernetztes kooperierendes Netzwerk
- Authentische Ayurveda-Kuren (Qualitätskriterien für Ayurveda-Reisen)
- Professionelle, individuelle Kundenberatung
- Sehr gute Produktkenntnisse und Expertise
- Zuverlässigkeit und schnelle Bearbeitungszeit
- Qualitativ hochwertige Kundenunterlagen
- Hoher Qualitätsanspruch an unsere Reiseangebote und unsere Kooperationspartner, sowie ständige Qualitätskontrollen
- Unterstützung von sozialen und nachhaltigen Projekten
- CSR (Corporate Social Responsibility) als „Guideline“ für das gesamte unternehmerische Handeln, insbesondere Förderung der Achtung von Menschenrechten in den bereisten Ländern

#### NEUE WEGE Engagement (Beispiele):

- Seit 1999 aktives Mitglied im „forum anders reisen“
- Seit 2009 mit dem Nachhaltigkeitssiegel von TourCert CSR-zertifiziert (siehe <https://www.neuwege.com/tourcert/>)
- 2015 Mitbegründung des Hilfsprojektes „Neue Energien für Nepal“
- Seit 2017 Kompensation aller fluggebundenen Europareisen mit atmosfair

- Seit 2017 eigene Yoga Finca Son Mola Vell auf Mallorca mit spezifischem CSR-Konzept
- Seit 2023 eigene Nachhaltigkeitskriterien, nach denen kooperierende Unterkünfte ausgewählt werden
- NEUE WEGE Bürogebäude strebt Modell eines „Null-Energie-Hauses“ an
- 100 % Recycling-Papier sämtlicher Geschäftspost
- Keine Kataloge mehr zur Verminderung des Papierverbrauchs
- CO<sub>2</sub> neutraler Briefversand durch GOGREEN der Deutschen Post
- Unterstützung von zahlreichen nachhaltigen Projekten
- Bahntickets für eine umweltschonende Anreise für unsere KundInnen
- Regelmäßige Fortbildungsangebote zum Thema Nachhaltigkeit für unser Team, sowie unsere Kurs- und Reiseleitende
- Job-Ticket für unsere Mitarbeitenden

### Das möchte wir bei NEUE WEGE erreichen:

Sozial- und umweltverträglich zu Reisen ist und bleibt eine Selbstverständlichkeit bei uns und wird auch künftig wesentlicher Reisebestandteil sein. Neben dem nachhaltigen Reisen konzentrieren wir uns auf unser Qualitätsversprechen.

Beides bedeutet für uns:

- Begeisterte Reisegäste
- Engagierte Mitarbeitende, sowie faire Beziehungen bei all unseren Kooperationspartnern und Leistungsträgern
- Unseren Reisegästen Impulse geben ihren Alltag nachhaltig positiv zu beeinflussen, für eine verbesserte Lebensqualität (z. B. Achtsamkeit im Umgang mit sich selbst und den Mitmenschen)
- Reiseangebote, die im Einklang mit der Natur und Kultur des Gastlandes stehen
- Intensive Begegnungen – z. B. „Blick hinter die Kulissen“ - im Reiseland ermöglichen
- Bei der Produktgestaltung kontinuierlicher Fokus auf meditative Reiseinhalte (Übungsformen), sowie Ayurveda in Europa und Asien
- Regelmäßige, persönliche Qualitätschecks der Leistungsträger durch NEUE WEGE Mitarbeitende
- Eigene Firmen-Qualitätsstandards, sowie ständige Qualitätskontrollen der Unternehmensabläufe und -prozesse (z. B. Produktentwicklung)

Wir bei NEUE WEGE streben an, die bestehende Marktposition als „Qualitätsführer für ganzheitlichen Gesundheitstourismus“ beizubehalten und kontinuierlich weiter auszubauen.

## NEUE WEGE Reisegäste

Unser Programm spricht in erster Linie Alleinreisende und Paare an, die auf der Suche nach einem ganzheitlichen, gesunden Lebensstil sind und zu mehr Lebensqualität gelangen wollen. Die Reisegäste sind zu über 90 % aus der Altersgruppe der 30- bis 70-jährigen und es reisen vorrangig Frauen (ca. 92 %, Stand Juli 2022). Die Übungsformen (z. B. Yoga, Qi Gong) sind für Einsteiger ebenso geeignet wie für Fortgeschrittene. Durch die exklusiven Reiseinhalte profitieren die Reisenden davon, dass sie stets mit Gleichgesinnten unterwegs sind.

Für jeden die passende Reise: Kultur- und Naturinteressierte buchen vorwiegend Gruppenreisen nach Asien. Diejenigen die Entspannung und Regeneration suchen, gönnen sich Ayurveda- oder Vitalkuren. Für alle, die ausschließlich allein, mit PartnerIn oder FreundInnen reisen möchten, schneiden wir bei NEUE WEGE mit einem Individualreisen-Angebot die gewünschte Reise nach Maß.

Des Weiteren arbeiten wir eng mit gleichgesinnten Stakeholdern, wie Yoga-Schulen und -Studios, Ayurveda-Therapierenden, Verbänden und Vereinen zusammen.

## 1.2 Verantwortung der Leitung, CSR-Beauftragte und CSR-Managementsystem

### CSR-Managementsystem


Nachhaltigkeit ist zentraler Bestandteil des Unternehmensleitbildes (vgl. [Kapitel 1.1](#)). Dabei sind Wertschöpfung und Leistungsstärke wichtige Unternehmensziele.

Seit Unternehmensgründung steht der Nachhaltigkeitsgedanke im Mittelpunkt von NEUE WEGE: sei es bei der sorgfältigen Produktgestaltung gemäß den CSR-Kriterien, bei der Zusammenarbeit mit Kurs- bzw. Reiseleitenden oder den Leistungsträgern vor Ort (Agenturen, Unterkunft etc.) oder bei der Büroökologie (z. B. Büroeinrichtung, Papierverbrauch etc.). Die Geschäftsführung steht vollumfänglich hinter dem CSR-Managementsystem und wird dies auch in Zukunft weiterverfolgen.

Der Reisestil ist geprägt vom Respekt gegenüber anderen Kulturen und beteiligt die Menschen vor Ort durch einen fairen Anteil an den Erträgen. Wir streben an, dass die bereisten Umgebungen nach Möglichkeit nicht verändert werden, bzw. sich weiterentwickeln können. Diese Faktoren bestimmen unternehmerische Entscheidungen – mit dem Ziel eines gesunden Wachstums auf der Basis von soliden Unternehmenswerten.

Wir sehen uns als Teil eines engen Beziehungsgeflechts mit Gesellschaft und Umwelt. Es versteht sich von selbst, dass wir verantwortungsvoll mit ökologischen Ressourcen umgehen und auf langfristige Partnerschaften mit Dienstleistenden in den Zielgebieten bauen – mit Verantwortungsbewusstsein und Fairness – denn nur dadurch können gesundes

Unternehmenswachstum und dauerhafter ökonomischer Erfolg aller Stakeholder erreicht werden.

Seit 1999 engagieren wir uns aktiv im „forum anders reisen“, unterstützen zahlreiche Projekte, optimieren ständig das nachhaltige Reiseangebot und sehen uns – u. a. auch durch das Verbesserungsprogrammes als Ergebnis des Rezertifizierungsprozesses – stets motiviert hier auf dem aktuellen CSR-Standard zu sein und darüber hinaus auch eigene Ideen zu implementieren. Für weitere Informationen besuchen Sie:   
<https://www.neuwege.com/forumandersreisen/>

Nachhaltigkeit bestimmt unser Handeln im geschäftlichen, sozialen, sowie ökologischen Bereich. Dies gründet sich sowohl auf den motivierten Mitarbeitenden und einen starken Teamgeist, als auch auf einem guten Arbeitsklima. Regelmäßige Schulungen, wie bspw. über CSR-Themen und Weiterbildungen sind für uns bei NEUE WEGE selbstverständlich.

### Verantwortung der Leitung und CSR-Beauftragte

Bereits 2009 wurden wir, als einer der ersten deutschen Reiseveranstalter, mit dem CSR-Siegel ausgezeichnet. Für NEUE WEGE war dies nicht nur eine logische Konsequenz aus der langjährigen, aktiven Arbeit beim Forum Anders Reisen-Mitglied, sondern Nachhaltigkeit wurde von Anfang an vom Firmengründer Markus Hegemann unterstützt.

Unsere Mitarbeiterin Christine Göritz ist bei NEUE WEGE seit 2009 als **CSR-Managerin** beschäftigt. Sie nimmt an CSR-Workshops und Weiterbildungen teil, ist verantwortlich für den Nachhaltigkeitsbericht, koordiniert und überwacht die Verbesserungsmaßnahmen und unterstützt das gesamte NEUE WEGE Team bei nachhaltigkeitsrelevanten Fragen (z. B. bei der Produktgestaltung). Außerdem informiert sie das Team über Verbesserungsmaßnahmen, die im Rahmen des CSR-Berichtes umgesetzt oder im laufenden Jahr ergänzt werden. Sie thematisiert CSR in den regelmäßig stattfindenden Kursleitenden-Workshops und ist Ansprechpartnerin für externe Anfragen (z.B. Presse, Universitäten im Zusammenhang mit Umfragen, etc.).

Christine Göritz ist seit 2009 ebenso als Marketingleiterin tätig. Daher kann sie beide Bereiche ideal miteinander verknüpfen und sicherstellen, dass in allen Unternehmensbereichen nachhaltig gearbeitet wird. Dadurch können Komponenten der internen und externen Kommunikation, die damit verbundenen Medien bzw. Kanäle, sowie auch die Unternehmensbereiche Produkt und Verkauf gemäß dem NEUE WEGE-Leitbild aufeinander abgestimmt werden. Ihre langjährigen Erfahrungen der Unternehmensentwicklung und -prozesse fließen in ihre Arbeit als CSR-Beauftragte ein.

Wir führen jährlich eine **Online-Kundenbefragung** (Zielgruppe InteressentInnen und StammkundInnen) durch. Hierbei gibt es jeweils einen Befragungs-Themenschwerpunkt. So wurden in der Vergangenheit und werden künftig bestimmte Nachhaltigkeitsthemen integriert (z. B. „Kennen Sie das CSR-Siegel?“, „Achten Sie bei der Wahl Ihres Reiseveranstalters darauf, dass dieser CSR-zertifiziert ist?“, „Wie wichtig ist Ihnen Ihr eigenes Verhalten bezogen auf den Umweltschutz?“). Zusätzlich dazu werden jährlich auch marketingrelevante Sachverhalte (z. B. Meinungsbefragung zur Webseite) oder Fragen zur Angebotsgestaltungen gestellt.



Zusätzlich dazu werden die **Feedbackbögen**, die alle KundInnen nach ihrer Reise erhalten, jährlich erfasst und ausgewertet. So können wir uns einen guten Überblick über aktuelle KundInnen-Bedürfnisse schaffen. Im Rahmen der Feedbackanalyse des Jahres 2022 war für über 90 % CSR ein „sehr wichtiges“ oder „wichtiges“ Kriterium (Skala 1 = sehr wichtig / 4 = gar nicht wichtig). Damit wird „nachhaltig Reisen“ bei NEUE WEGE-Interessierten und Reisegästen noch vor einer „guten Erreichbarkeit“ oder das „Gruppenerlebnis“ gestellt.

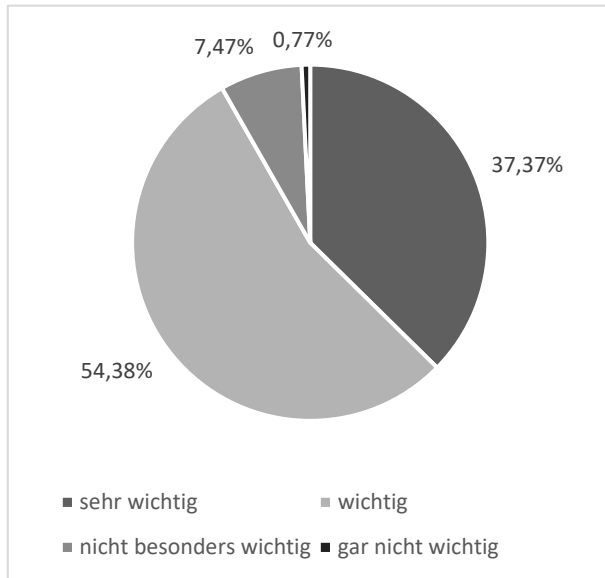


Abbildung 1: Reisegäste-Feedback "Wie wichtig ist Ihnen CSR?"

### 1.3 Legal Compliance

Wir bei NEUE WEGE Seminare und Reisen erfüllen die Richtlinien der Gesundheits-, Sicherheits-, Arbeits- und Umweltaspekte. Die Einhaltung dieser wird direkt von der Geschäftsführung sichergestellt.

Beispielhaft werden hier folgende Punkte aufgeführt:

- Allgemeine Reisebedingungen regeln die Rechte und Pflichten der Reisegäste (Veröffentlichung im Web, Aushändigung mit Buchungsbestätigung).
- Arbeitsbedingungen gemäß des Arbeitsschutzgesetzes werden eingehalten.
- Arbeitsverträge regeln Aufgabenbereiche, Entlohnung, Urlaubstage, etc. der Mitarbeitenden.
- Der Einsatz für Kursleitenden bzw. Reiseleitenden erfolgt auf Grundlage von Honorarverträgen inklusive CSR-Kriterien.
- Den Kurs- und Reiseleitenden wird ein Leitfaden für die Tätigkeit für NEUE WEGE „Grundlagen des Reiserechts“ und das Skript „Ganzheitliche Kursleitung“ ausgehändigt, deren Beachtung verpflichtend ist.

- NEUE WEGE legt Wert auf fristgerechte Bezahlung von Rechnungen der Dienstleister und Partner.
- Die Büroausstattung (z. B. ergonomische Sitzmöbel, Computertechnik, Bildschirme, etc.) sind auf dem modernsten Stand und geräumige, helle Räumlichkeiten bieten den Mitarbeitenden komfortable Arbeitsbedingungen.

Die CSR-Berichtserstattung deckt bereits einen großen Teil der Fragestellung zur Einhaltung der umwelt- und arbeitsschutzrechtlichen Bestimmungen ab. Diese sind vor allem den Nachhaltigkeitschecks (Partneragenturen, Unterkünfte, Reiseleitung) zu entnehmen.

## 1.4 Supplier Code

Wir verpflichten unsere Kooperationspartner, wie Kurs- bzw. Reiseleitenden mit den jeweiligen Honorarverträgen, sich mit den CSR-Themen vertraut zu machen und diese während der Reise zu beachten und umzusetzen.

Die langjährige Zusammenarbeit mit Agenturen, meist kleine familiengeführte Unternehmen, weist auf das teilweise seit Jahren bestehende Vertrauensverhältnis hin. Wir bei NEUE WEGE wählen für die Produkterarbeitung lediglich Agenturen im Reiseland, die im Sinne des „nachhaltigen Reisens“ handeln und schließen entsprechende Vereinbarungen, die das nachhaltige Reisen in den Vordergrund stellen. Umweltschutz- und Qualitätszertifikate sind erfahrungsgemäß ein enormer Zeit- und Kostenaufwand, den sie in ihren täglichen Arbeiten nicht umsetzen können.

Daher haben wir die CSR-Standards in die Verträge und Vereinbarungen für Kurs- bzw. Reiseleitende, Agenturen und Unterkünften eingebettet. Ein eigener „Supplier Code of Conduct“, sowie ein dazugehöriger Leitfaden ergänzen die Verträge für die Seminarhäuser in Europa.

Bei den Verträgen mit Unterkünften besteht eine Vertragspassage, in der auf CSR-Standards hingewiesen wird (vgl. Anhang B). Zusätzlich werden aktuelle Standards (Zimmerausstattung, Medizinisches Team und Versorgung, Verpflegung, lokale Zertifizierungen, CSR) anhand von Fragebögen erfasst.

Um unsere Nachhaltigkeitskriterien noch effizienter und praktischer umzusetzen, haben wir im Jahr 2023 eine Checkliste (Product Indicator Check) erstellt, die für jedes Haus und jede Reise ausgefüllt wird. Zukünftig wird das Ausfüllen dieser ein Vertragsbestandteil sein, damit wir noch konsequenter mit nachhaltigen Kooperationspartnern zusammenarbeiten können.

## 1.5 Menschenrechte und Kinderschutz

### Menschenrechte

Wir möchten der Achtung der Menschenrechte gerecht werden und sind uns der Verantwortung zur menschenrechtlichen Sorgfalt (Due Dilligence) als Tourismusunternehmen bewusst. Mit Einhaltung der Forum Anders Reisen-Kriterien, sowie der CSR-Zertifizierung, wird dieses Thema immer wieder beleuchtet.

Unternehmen können sich durch die Unterzeichnung eines Commitments / Code of Conduct, also einer Selbstverpflichtungserklärung, unter anderem dazu bereit erklären, eine Menschenrechtsstrategie zu entwickeln und diese konsequent in ihre Unternehmensabläufe und in die Zusammenarbeit mit den Zulieferern einzubinden. Die Menschenrechte sind im CSR-System von TourCert bereits verankert, sodass viele Anforderungen des Commitments abgedeckt werden.

Wir bei NEUE WEGE befassen uns regelmäßig, bzw. bei jeder CSR-Rezertifizierung, mit dem Thema und eignen uns aktuelles Wissen rund um Menschenrechte an. Dieses wird von der CSR-Beauftragten dem gesamten Team vorgestellt und fließt in die laufenden (Produkt-)Arbeiten ein.

## Kinderschutz

Auch das Thema „Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Tourismus“ wird seitens der Zertifizierung durch TourCert durch sechs Kriterien des Kinderschutzkodex (The Code) in großem Umfang abgedeckt. Unternehmen, die den Kodex unterzeichnen, verpflichten sich zur Einhaltung folgender sechs Kriterien:

1. Einführung einer Firmenphilosophie (Leitbild), welche sich eindeutig gegen die kommerzielle sexuelle Ausbeutung von Kindern ausspricht.
2. Sensibilisierung und Ausbildung der Mitarbeitenden / Beschäftigten im Herkunftsland und im Zielland.
3. Aufnahme von Klauseln in die Verträge mit Leistungsträgern, welche die gemeinsame Ablehnung von kommerzieller sexueller Ausbeutung von Kindern deutlich machen.
4. Informationsvermittlung an Reisegäste betreffend der kommerziellen sexuellen Ausbeutung von Kindern mit geeigneten Mitteln.
5. Zusammenarbeit (z. B. Informationsvermittlung) mit den Destinationen.
6. Jährliche Berichterstattung über die durchgeführten Maßnahmen.

Wir werden uns weiterhin mit der Thematik beschäftigen und eine Vorgehensweise entwickeln, wie die Implementierung in die internen Prozesse (Teamschulung, Produktgestaltung, Vertragswesen, etc.), sowie die externe Kommunikation (z. B. Hinweis auf Webseite), erfolgen kann.

Das NEUE WEGE Team wurde durch die CSR-Beauftragung in Bezug auf die Verhinderung von Kindersextourismus geschult, damit sie KundInnen für die Problematik sensibilisieren können. Dazu dient das kostenfreie ECPAT (ECPAT Deutschland e. V. - Arbeitsgemeinschaft zum Schutz der Kinder gegen sexuelle Ausbeutung) E-Learning-Programm, welches u.a. auch wichtige Informationen zum Umgang mit der Thematik in der Praxis enthält. Außerdem steht dem Team bereits seit 2015 für Verdachtsfälle eine Guideline für das Beschwerdemanagement zur Verfügung.

Als Teil des Code of Conduct, welcher Vertragsbestandteil für unsere Unterkünfte ist, weisen wir auf die Einhaltung des Kinderschutzes hin.

## 1.6 Stakeholder-Analyse



Abbildung 2: Stakeholder Map



Abbildung 3: Stakeholder Matrix

CSR – Corporate Social Responsibility – bedeutet für uns primär, soziale und ökologische Nachhaltigkeit im Kerngeschäft zu verankern. Dabei streben wir ein bewusstes Gleichgewicht

unter Berücksichtigung der Interessen der unterschiedlichen Stakeholder (Anspruchsgruppen) an, die in Abbildung 2 verdeutlicht werden:

- KundInnen
- Mitarbeitende
- Lieferanten
- Kooperationen

Zwischen den Stakeholdern und NEUE WEGE gibt es verschiedene Wechselwirkungen und Einflüsse. Mitarbeitende, Lieferanten und Kooperationen werden gemäß dem Leitbild ausgewählt, damit die NEUE WEGE Werte entlang der gesamten Wertschöpfungskette gelebt werden. Umgekehrt sind diese Stakeholder mit dem Leitbild vertraut und beeinflussen mit ihrer Arbeit auch NEUE WEGE. Wie stark dieser wechselseitige Einfluss ist, wird in o. g. Abbildung 3 dargestellt.

## 1.7 Information und Kommunikation

Mit unseren KundInnen kommunizieren wir direkt oder indirekt in jedem Schritt der Customer Journey, welche sich in die Bereiche VOR, WÄHREND und NACH der Reise einteilen lässt.

**VOR** der Reise werden die potenziellen Reisegäste zunächst auf NEUE WEGE aufmerksam. Dies geschieht beispielsweise durch Soziale Medien, Suchmaschinen, Anzeigen oder durch Empfehlungen von Kursleitenden, Reisebüros oder anderen Reisegäste. Bereits an dieser Stelle kann unsere Nachhaltigkeitsstrategie kommuniziert werden. So können wir in Magazinen mit Fokus auf Nachhaltigkeit erwähnt werden oder Reisebüros empfehlen uns bei einer Anfrage nach einer nachhaltigen Reise. Kommt der Wunsch auf, mehr über NEUE WEGE und unser Produkt zu erfahren, wird Nachhaltigkeit ausführlich auf unseren Nachhaltigkeitsseiten der Webseite erklärt. Außerdem gibt es auf jeder Produktseite Informationen zur Nachhaltigkeit des jeweiligen Hauses oder der jeweiligen Reise, welche zeitnah mit den Icons der Nachhaltigkeitskriterien und weiteren Hinweisen ergänzt werden. Wir stellen uns ausdrücklich durch eine individuelle Kundenberatung heraus, welche besonders bei der Buchung eine große Rolle spielt. In persönlichen Gesprächen zeigen unsere Kundenberatenden den (potenziellen) KundInnen auf, in welchen Bereichen die in Frage kommenden Unterkünfte oder Reisen sich wesentlich hervortun. Sobald eine Reise gebucht wurde, folgt die Vorbereitung. Insbesondere die Reiseunterlagen sind hier wichtig für die KundInnen, da dort alle relevanten Informationen zu der Unterkunft, der Destination und Nachhaltigkeit enthalten sind.

**WÄHREND** der Reise: Die Unterkünfte und die Kurs- oder Reiseleitenden sind die direkten Touchpoints der Gäste. Die Unterkünfte sind nicht nur nachhaltig, sondern kommunizieren dies auch auf verschiedenen Wegen mit den KundInnen. Die Kursleitenden erzählen von ihren Erfahrungen und machen auf bestimmte Aspekte (in der Unterkunft, im Zielgebiet) aufmerksam. So können unsere Reisegäste ihren Urlaub unbesorgt genießen, da sie alle relevanten Informationen von uns im Vorhinein oder direkt vor Ort erhalten.

Einige Tage **NACH** der Reise erhalten alle Reisegäste eine E-Mail, welche sie zuhause wieder willkommen heißt und zu Reflektion und zu Feedback einlädt. Als Teil des Feedback-Prozesses können Gäste zu verschiedenen Nachhaltigkeitsaspekten ihre Meinung abgeben oder ihren Gesamteindruck schildern. Dies ist nicht nur über Feedback-Bögen (<https://www.neuewege.com/feedback/>) möglich, sondern auch über die neutrale Bewertungsplattform TrustPilot. Außerdem informiert diese E-Mail über das NEUE WEGE Weiterempfehlungsprogramm. Damit können KundInnen direkt davon profitieren, wenn Sie anderen von Ihren Reiseerfahrungen berichten und diese auf ihre Empfehlung hin bei uns eine Reise buchen. Eine win-win Situation, denn dadurch teilen Sie nicht nur Ihre Freude am Reisen, sondern kommen Ihrer nächsten Traumreise, wenn gewünscht, einen Schritt näher (vgl. [Kapitel 4.1](#)).



Abbildung 4: Customer Journey

## 1.8 Handlungsfelder, Verbesserungsprogramm und Monitoring

Die Erarbeitung des vorliegenden CSR-Berichtes für die 5. CSR-Rezertifizierung ist erneut ein sehr umfangreiches und präzises Instrument zur Analyse der ökonomischen Situation und der Entwicklung seit der ersten Zertifizierung 2009. Bereits mit der Erstzertifizierung entwickelten wir ein ausführliches Verbesserungsprogramm mit Festlegung strategischer Ziele, einen konkreten Maßnahmenkatalog mit Angabe der dafür verantwortlichen Mitarbeitenden, sowie Zeitangaben. Dieses Verbesserungsprogramm wird regelmäßig aktualisiert (Statusabfrage) und erweitert, um neue Verbesserungspunkte aufzunehmen. Diese werden regelmäßig in den zwei-wöchentlichen Teammeetings vorgestellt.

Die gewissenhafte Aufnahme des „Ist“-Bestandes, sowie die Analyse und Erweiterung des bisherigen Verbesserungsprogrammes, waren für den Rezertifizierungsprozess 2023 erneut wesentlich. Einige Punkte wurden identifiziert, die eine hohe Nachhaltigkeitsrelevanz aufweisen und noch Verbesserungspotenzial haben.

In [Anhang A](#) des Berichtes werden diese Punkte tabellarisch dargestellt.

### E-Kerosin – Zukunft des Fliegens?

Ein wichtiger Punkt in diesem Kontext ist E-Kerosin. Hier ist es notwendig, zwischen Biokerosin und E-Kerosin zu differenzieren. Biokerosin wird aus nachwachsenden Rohstoffen, wie beispielsweise Algen oder Raps, produziert. Für die Produktion von E-Kerosin benötigt man zunächst synthetisches Rohöl, welches aus drei Komponenten besteht: Energie (aus erneuerbaren Energieträgern), Wasser (zum Beispiel aus Meerwasserentsalzungsanlagen) und CO<sub>2</sub>. Dieses CO<sub>2</sub> kann beispielsweise aus Biogasanlagen stammen, in denen Lebensmittelreste oder andere Bio-Abfälle eingespeist werden. Dies ist der Fall bei *solarbelt*, der Schwesterfirma von *atmosfair*, die bereits eine Anlage zur Produktion von synthetischem Rohöl gebaut hat. Alternativ kann CO<sub>2</sub> auch direkt aus der Luft gezogen werden. Dieser Prozess ist derzeit noch sehr kosten- und zeitintensiv, weshalb die Optimierung dessen eingehend erforscht wird.

Im Anschluss wird das synthetische Rohöl in einer Raffinerie zu Kerosin verarbeitet. Der Sinn von E-Kerosin ist es, dass der zusätzliche CO<sub>2</sub>-Ausstoß minimiert wird. Auch bei der Verbrennung von E-Kerosin, entsteht CO<sub>2</sub>. Diese Emissionen übersteigen jedoch nicht die Menge an CO<sub>2</sub>, die vorher für die Produktion des synthetischen Rohöls verwendet wurden. Dadurch ist der Prozess CO<sub>2</sub>-neutral. Momentan wird außerdem weiter geforscht, wie zum Beispiel die Outputmenge von synthetischem Rohöl verbessert werden kann, also wie viel Kerosin aus synthetischem Rohöl gewonnen werden kann. Unserer Ansicht nach ist E-Kerosin ein wichtiger Bestandteil eines nachhaltigen Reiseverkehrs, insbesondere Flugreiseverkehrs, der Zukunft. Die Umsetzung dieser Vision wird noch einige Jahre dauern. Wir wollen die Umsetzung allerdings frühzeitig unterstützen, weshalb NEUE WEGE seit 2022 an *solarbelt* spendet, um die Forschung zu unterstützen.

Unser Geschäftsführer Johannes Reißland sagte in diesem Kontext in einer internen Schulung im Januar 2023: „Das ist unsere Vision wie wir damit in Zukunft damit umgehen wollen und wie wir als NEUE WEGE versuchen wollen innovativ zu sein und immer einen Schritt weiterzugehen“. In Bezug auf Nachhaltigkeit im Allgemeinen im Unternehmen führt er fort: „Der Prozess wird immer dynamisch bleiben, das wird niemals enden. Und ich hoffe, dass wir noch viele spannende Ideen haben werden, um uns in Zukunft auch weiter nachhaltig entwickeln zu können“.

## 2 Wirtschaftsdaten

### 2.1 Umsatz

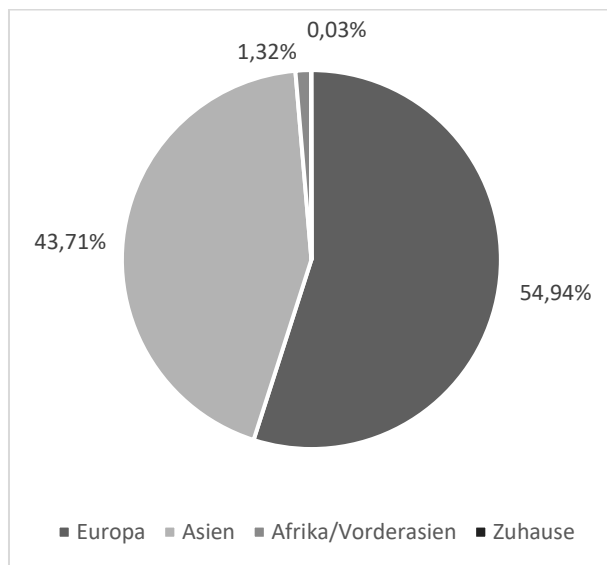


Abbildung 5: Gesamtumsatz Reisejahr 2022

Im Folgenden werden die Auswertungen der Datenerhebungen zu den einzelnen Themen vorgestellt, beginnend mit dem Umsatz.

Während das **Asien- und Südostasien** Geschäft 2016 zu 47 % zum Gesamtumsatz beigetragen hat, liegt diese Zahl 2022 bei 44 %. Insbesondere das Geschäft mit Fernreisen ist in den letzten Jahren durch die Corona-Krise in der gesamten Tourismusindustrie stark eingebrochen. Sowohl sich ständig ändernde und verwirrende Einreisebeschränkungen als auch die vielen Flugstornierungen und -ausfälle haben zu einem Zuwachs der Europa- und Deutschlandreisen – hier vor allem Reisen mit landgebundener Anreise – geführt. Dieser Trend der letzten drei Jahre wird durch das aktuell wieder aufkommende Interesse an Fernreisen nach Asien und Südostasien jedoch wieder geschmälert.

In Asien sind vor allem Indien (47 % des Asienumsatzes) und Sri Lanka (43 % des Asienumsatzes) die wichtigsten Destinationen der NEUE WEGE KundInnen. Dabei liegt Sri Lanka um 4 % hinter Indien, was vermutlich der unsicheren politischen Situation geschuldet war. Dadurch waren viele Interessierte skeptisch und haben sich stattdessen für Indien entschieden. Auch mussten während der Unruhen in Sri Lanka Umbuchungen von Sri Lanka nach Indien vorgenommen werden. In Südostasien zählen insbesondere Indonesien (3,8 % des Asienumsatzes) und Thailand (1,53 % des Asienumsatzes) zu den beliebtesten Reisezielen.

Bedauerlicherweise mussten in den letzten Jahren einige kleine lokale Partneragenturen wegen den wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Krise schließen. Auch wegen häufig wechselnden, coronabedingten Einreisbestimmungen war es eine Zeit lang nicht sinnvoll, Rundreisen nach Asien anzubieten. Rundreisen in Asien erfreuen sich nach der Pandemie erst seit Anfang 2023 wieder mehr Beliebtheit.



**Europäische Länder** wurden nicht nur aus gesundheitspolitischen Gründen immer beliebter, sondern auch aus ökologischen Aspekten. Einige Reisegäste und auch Kursleitende möchten wegen der hohen CO<sub>2</sub>-Emissionen keine Fernreisen oder auch Flugreisen mehr antreten und bevorzugen daher Ziele mit landgebundener Anreiseform. Betrachtet man den Europaumsatz, so ist Spanien hier deutlicher Vorreiter mit 36 % des Europaumsatzes, während Portugal und Deutschland mit je 17 %, und anschließend Italien mit 11 %, folgen.

Ein recht neues und daher noch weniger umsatzrelevantes Zielgebiet ist **Afrika**. In den letzten Jahren haben wir bei NEUE WEGE das Produktportfolio um Reisen nach Marokko und auf die Kapverdischen Inseln erweitert, die nun mehr und mehr bei unseren Gästen an Bekanntheit gewinnen.

Während der Corona-Pandemie wurden **Online-Seminare** angeboten, um mit KundInnen in Kontakt zu bleiben und ihnen den Wert von unseren Fokusthemen Yoga, Ayurveda und Meditation nahezubringen. Die Angabe „Zuhause“ aus Abbildung 5 bezieht sich auf diese Online-Seminare.

Darüber hinaus ist aktuell ein deutlicher Trend zu kurzfristigen Buchungen zu erkennen, welcher die Planbarkeit insbesondere von Gruppenreisen durchaus erschwert. Dies ist im gesamten Tourismussektor zu verzeichnen, da Reisegäste flexibler auf aktuelle Gegebenheiten reagieren können und wollen. Zukünftig liegt erneut der Schwerpunkt darauf, den Bereich der Asien-Reisen wieder auszubauen, während das Europa-Geschäft weiterhin stabil bleiben sollte.

	Einheit	2016	2022
Gesamtumsatz	€	11.422.797	9.045.124,63
Gesamtumsatz aus dem Vorjahr	€	10.725.953	6.924.518,73
Gesamtumsatz aus dem Vor-Vorjahr	€	9.596.758	4.948.305,85
Umsatz pro Mitarbeitenden	€	546.545,31	354.710,77

Tabelle 3: Umsatz

## 2.2 Ausgaben

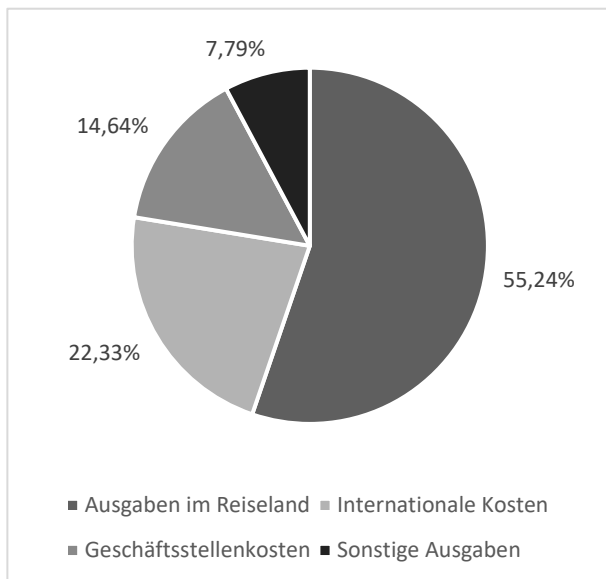


Abbildung 6: Ausgaben 2022

Unsere Ausgabenstruktur setzt sich, wie aus Abbildung 6 zu entnehmen ist, aus folgenden Positionen zusammen: Ausgaben im Reiseland, die mit 55 % den größten Anteil haben, Internationale Kosten, Geschäftsstellenkosten und Sonstige Ausgaben. Ausgaben im Reiseland beziehen sich auf die Ausgaben an lokale Dienstleister, wie zum Beispiel Unterkünfte, lokale Reiseleitende und Transportunternehmen. Wir legen großen Wert darauf die lokale Wertschöpfung zu fördern, indem ein größtmöglicher Anteil der Ausgaben an lokale Leistungsträger geht. Internationale Kosten bezeichnen Ausgaben für Flugtickets, internationale Hotelketten und Agenturen, wobei die letzten Punkte auf NEUE WEGE im Allgemeinen nicht zutreffen. Geschäftsstellenkosten beinhalten jegliche Kosten, die im Zusammenhang mit der direkten Infrastruktur unseres Unternehmens stehen, wie beispielsweise Gebäudekosten in Rheinbach und München, Personal, IT und Marketing.

	Einheit	2022
<b>Gesamtausgaben</b>	€	8.984.395
<b>Anteil des Reisepreises, der ins Reiseland fließt</b>	%	55,24

Tabelle 4: Ausgaben 2022

## 3 Reiseangebote

### 3.1 Angebotsportfolio

Unser Produktportfolio bei NEUE WEGE ist sehr vielfältig, sodass wir Menschen mit den verschiedensten Interessen ihre Traumreise bieten können. 2022 konnten unsere Gäste in 22 verschiedenen Länder auf drei Kontinenten reisen, um dort Yoga zu üben, eine Ayurveda-Kur zu genießen, die Kultur in asiatischen Zielgebieten auf einer Rundreise zu erleben oder faszinierende Landschaften auf einer Trekking-Tour zu erkunden. Im Bereich Ayurveda sind vor allem Sri Lanka und Indien die Hauptdestinationen, während viele Yoga-Reisen nach Spanien, Deutschland, Italien, Portugal, Indonesien und Thailand gingen. Bei 89 Häusern, 12 Rundreisen, 4 Online-Angeboten und der Möglichkeit Reisen individuell organisieren zu lassen ist für jedes Interesse etwas dabei. Für unsere Produkt-Bewertung, sowie den CO<sub>2</sub>-Rechner, die diesem CSR-Bericht zugrunde liegen, haben wir all unsere Produkte berücksichtigt.

Wir bieten verschiedene Arten von Reisen an. Zum einen **Individualreisen**, zu denen unter anderem unsere Ayurveda-Kuren, Yogahäuser in Asien und Rundreisen zählen. Zum anderen **Gruppenreisen**, welche sich vor allem auf unsere Yoga-Reisen mit ausgezeichneten NEUE WEGE Kursleitenden und unsere besonderen Asien Projekt-Reisen beziehen. Darüber hinaus bieten wir auch **Sonder- oder Exklusivreisen** an, für deren Organisation unterschiedliche Institutionen (Vereine, Yogaschulen, etc.) auf uns zukommen. Die durchschnittliche Reisedauer für Individualreisen ist im Vergleich zu 2016 mit 17 Tagen gleichgeblieben. Bei Gruppenreisen hat sich die durchschnittliche Reisedauer von 12 auf 8 Tage verringert. Grund dafür sind die Asien-Gruppenreisen, die wegen der Corona-Pandemie im letzten Jahr nur vereinzelt stattgefunden haben, Europa-Gruppenreisen sind i.d.R. kürzer.

Neben grundsätzlichen Nachhaltigkeitsaspekten, die uns bei all unseren Häusern wichtig sind, haben einige unserer Partner sogar eigene CSR-Zertifizierungen. Ein Beispiel ist das Nattika Beach Resort in Indien, welches vom Indian Green Building Council den renommierten Platinum Status erlangt hat und somit als erstes Wellness-Resort in Indien diesen Status erreicht. Die Platinum Bewertung zeichnet das besondere Engagement des Nattika Beach Resorts in Hinsicht auf nachhaltige Bauweise zur Unterstützung von Gesundheit und Wohlbefinden der Gäste aus.

Unsere Online-Angebote sind im Kontext der vergangenen Corona-Jahre besonders hervorzuheben. Es war uns nicht nur wichtig auf die Vorlieben unserer KundInnen einzugehen, sondern ihnen auch neue Erfahrungen zu bieten. Aus diesem Grund haben unsere Online-Angebote sich auf verschiedene Bereiche fokussiert, unter anderem Yoga, Traditionelle Chinesische Medizin, Qi Gong und Meditation.

Ebenfalls neu im Programm seit Ende 2022 ist unser Reiseangebot auf den Kapverdischen Inseln, welches wir in Kooperation mit unserem CSR-zertifizierten Partner „Reisen mit Sinnen“ anbieten. Neben eindrucksvollen Wanderungen, sowie Yoga und Meditation mit herrlichem Ausblick, können Sie auf dieser Reise in die Kultur der Kapverdischen Inseln eintauchen und die Lebensfreude ihrer BewohnerInnen spüren. Besonders hervorzuheben sind die lokalen Projekte, die Sie vor Ort besuchen werden und durch die die lokale Bevölkerung direkt unterstützt wird, ebenso wie die nachhaltigen Unterkünfte. Das Mamiwata Eco Village wurde direkt in die Klippen

gebaut und ermöglicht einen weiten Ausblick über den Atlantischen Ozean. Es wurde überwiegend von örtlichen Handwerkern gebaut und wird durch eine Solaranlage betrieben. Darüber hinaus legt das Haus Wert auf eine Wiederaufbereitung von Wasser, sowie den Anbau von eigenem Wein, Gemüse und Obst, um das Hotel in einigen Jahren selbst zu versorgen.

Und auch 2023 entwickeln wir unsere Produktpalette noch weiter. Mit unserer neuen Destination Costa Rica erschließen wir auch den **mittel- und südamerikanischen Kontinent** und bieten unseren Reisegästen unvergessliche Erlebnisse. Sie entdecken ein Land, zu dem nicht nur paradiesische Natur und exotische Tiere gehören, sondern dass auch führend im Bereich des Umweltschutzes und Ökotourismus ist. Daher freuen wir uns besonders Ihnen nachhaltige NEUE WEGE Reisen nach Costa Rica zu ermöglichen.

Des Weiteren sind wir gerade im Prozess der Entwicklung und Umsetzung einer **e-Learning Plattform**, die Ihnen ermöglichen soll, gelerntes auch zuhause anzuwenden, seien es bestimmte Asanas oder Tipps für ein ayurvedisches Leben, wie beispielsweise ein ayurvedischer Kochkurs mit Starkoch Volker Mehl.

	Einheit	2022
Gesamtübernachtungen	Anzahl	44.692
Reiseangebote gesamt	Anzahl	654
Anteil angenommener Angebote	%	65,9
Reisende gesamt	Anzahl	4.271
Ø Reisedauer Individualreisende	Tage	17
Ø Reisedauer Gruppenreisende	Tage	8

Tabelle 5: Angebotsportfolio

### 3.2 Produktgestaltung

Um unseren Reisegästen die bestmöglichen Reisen anzubieten, achten wir bei der Produktgestaltung sehr darauf, dass unsere Kooperationspartner nachhaltig sind. Das Feedback unserer KundInnen ist hierbei ebenfalls wesentlich, damit wir unsere Angebote an die Interessen und Vorlieben unserer Reisegäste anpassen können (vgl. [Kapitel 4.1](#)). Unsere Unterkünfte und Agenturen arbeiten ausdrücklich nachhaltig und haben nicht nur teils eigene Nachhaltigkeits-Projekte, sondern auch eine Atmosphäre, die zum wohltuenden Verweilen einladen. Erst wenn sich mindestens ein Teammitglied aus der jeweiligen Abteilung vor Ort davon überzeugt hat, wird ein Produkt in unser Reiseangebot aufgenommen. Die NEUE WEGE ProduktmanagerInnen halten zu sämtlichen Dienstleistern stets persönlichen Kontakt. Besonders während der Corona-Zeit wurde der Kontakt zu den Häusern und Agenturen aktiv aufrecht gehalten und sobald es möglich war, haben unsere ProduktmanagerInnen die Qualitätsstandards vor Ort selbst überprüft.

In der Regel arbeiten wir nicht mit internationalen Hotelketten zusammen. Auch unsere Incoming-Agenturen sind keine internationalen Unternehmen, sondern kleine lokal geführte Agenturen, die am besten über die regionalen Gegebenheiten Bescheid wissen und die lokale Wertschöpfung fördern.

In Zukunft werden wir noch mehr auf die Auswahl unserer nachhaltigen Partner achten. Dafür haben wir im Laufe des letzten Jahres unsere eigenen **NEUE WEGE Nachhaltigkeitskriterien** entwickelt. Die 7 Kriterien sind:

-  Architektur
-  Kultur, Begegnung, Erleben
-  Soziales Engagement
-  Verpflegung
-  Umwelt
-  CO<sub>2</sub>-Kompensation
-  Gesundheit, Spiritualität, Achtsamkeit

Um diese Kriterien transparent und messbar zu machen, haben wir für jedes Kriterium eine Anzahl von Indikatoren definiert. Damit ein Kriterium erfüllt ist, müssen über die Hälfte der Indikatoren vorhanden sein. Unsere ProduktmanagerInnen nutzen diese Indikatoren in Form einer Checkliste, auch **Product Indicator Check** (kurz PIC genannt), um alle derzeitigen und zukünftigen Produkte zu überprüfen. Dadurch soll sichergestellt werden, dass unsere Partner und wir ähnliche Werte haben und wir uns für einen langfristig nachhaltigen Tourismus engagieren.

Darüber hinaus erhalten unsere Reisegäste umfangreiches Informationsmaterial, damit Sie sich gut auf ihre Reise vorbereiten und vorkreuzen können, wie beispielsweise Detailprogramme, Sympathie-Magazine und Reiseunterlagen. Diese Unterlagen werden immer mehr in digitaler Form versendet und wir arbeiten momentan an einem Kundenportal, um den Versand per Post noch weiter zu minimieren (siehe [Kapitel 6.5](#)).

Bei der Befragung unserer ProduktmanagerInnen wurde beispielsweise abgefragt, inwiefern Änderungen vorgenommen wurden, um die Nachhaltigkeitsstandards der Reiseangebote zu erhöhen, zum Beispiel durch interne und externe Schulungen, ob stets die umweltfreundlichsten Transportmittel angeboten werden und ob aktiv die Möglichkeit zur Kompensation geboten wird. Außerdem relevant sind Aspekte wie die Arbeitsstandards der Unterkünfte, Qualifikation der Reiseleitenden, sowie die Vermeidung von umweltschädlichen oder kulturell unangebrachten Aktivitäten.

	Einheit	2022
<b>CSR-Index Produktgestaltung</b>	%	61

Tabelle 6: CSR-Index Produktgestaltung

### 3.3 CO<sub>2</sub>-Emissionen der Reisen

CO<sub>2</sub>-Kompensation ist für uns bei NEUE WEGE kein neues Thema. Bereits seit vielen Jahren kompensieren wir Flugreisen durch atmosfair. Das Konzept von atmosfair basiert auf dem Leitsatz „Vermeiden – Reduzieren – Kompensieren“. Nach Möglichkeit vermeiden wir die Anreise mit dem Flugzeug und bieten stattdessen Bahntickets für eine günstige Zuganreise an. Wenn ein Flug unabdingbar ist, reduzieren wir Inlands- und Zubringer-Flüge durch Rail&Fly-Tickets und die CO<sub>2</sub>-Emissionen werden kompensiert. Für alle Flugreisen in Europa, sowie alle Asien-Gruppenreisen, übernehmen wir **100 % der Kompensationskosten**. Für alle anderen Reisen bieten wir Ihnen ein gemeinsames Handeln an: wenn sich die Reisegäste entscheiden, denn Flug zu kompensieren, übernehmen wir 50 % der Kompensationskosten für sie.



vermeiden wir die Anreise mit dem Flugzeug und bieten stattdessen Bahntickets für eine günstige Zuganreise an. Wenn ein Flug unabdingbar ist, reduzieren wir Inlands- und Zubringer-Flüge durch Rail&Fly-Tickets und die CO<sub>2</sub>-Emissionen werden kompensiert. Für alle Flugreisen in Europa, sowie alle Asien-Gruppenreisen, übernehmen wir **100 % der Kompensationskosten**. Für alle anderen Reisen bieten wir Ihnen ein gemeinsames Handeln an: wenn sich die Reisegäste entscheiden, denn Flug zu kompensieren, übernehmen wir 50 % der Kompensationskosten für sie.

Konkret unterstützen wir das Projekt „Neue Energie für Nepal“, welches ein Gemeinschaftsprojekt vom forum anders reisen und atmosfair ist. Bei diesem Projekt werden Privathaushalte, Schulen, Krankenhäuser und Lodges mit Biogasanlagen und anderen CO<sub>2</sub>- und verbrauchsarmen Technologien gefördert. Das Projekt wurde 2015 nach einem starken Erdbeben in Nepal ins Leben gerufen und hat seitdem schon vielen Menschen geholfen. Um in Zukunft CO<sub>2</sub>-Emissionen mehr zu vermeiden, unterstützen wir außerdem gezielt die Erforschung und Umsetzung von E-Kerosin (vgl. [Kapitel 1.8](#)).

Für die Berechnungen unserer CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden alle unsere Reisen untersucht. Als Abflughafen wurde mit dem Flughafen Frankfurt am Main (FRA) gerechnet, da dies der bei uns am meisten gebuchte Abflughafen ist. Wir haben uns bei der Analyse auf die An- und Abreise fokussiert, denn die meisten unserer Reisen sind Standort-Reisen und erfordern weniger Transport innerhalb des Zielgebietes. Weitere Informationen gibt es unter: <https://www.neuewege.com/atmosfair/>.

	Einheit	2022
CO <sub>2</sub> Gesamt Reisen (ohne Kompensation)	t	6.221,280
CO <sub>2</sub> Gesamt Reisen (abzgl. Kompensation)	t	3.740,930
Anteil kompensierter CO <sub>2</sub> -Emissionen der Reisen	%	39,87
CO <sub>2</sub> pro Fluggast/Tag (ohne Kompensation)	kg	157,711
CO <sub>2</sub> pro Fluggast/Tag (abzgl. Kompensation)	kg	94,560

Tabelle 7: CO<sub>2</sub>-Emissionen der Reisen

## 4 KundInnen

### 4.1 Zufriedenheit der KundInnen

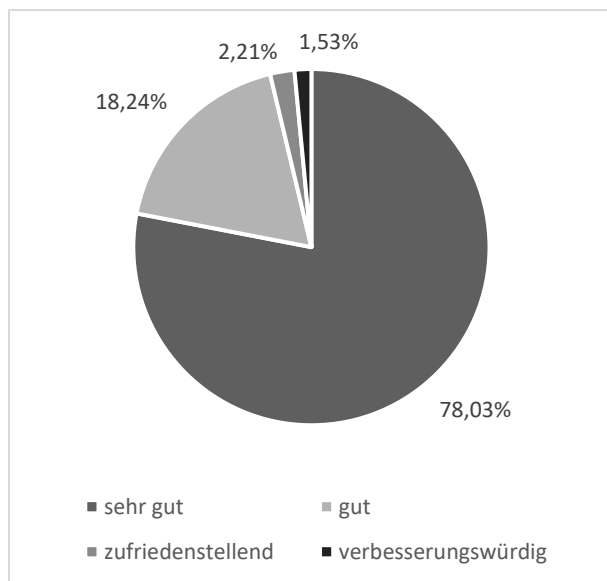


Abbildung 7: Reisegäste-Feedback "Wie hat Ihnen Ihr/e Reise / Seminar / Kur insgesamt gefallen?"

Die Zufriedenheit unserer KundInnen messen wir durch die Feedback-Bögen, welche alle Gäste während oder nach ihrer Reise erhalten. Dieser Fragebogen beinhaltet verschiedene Fragen, unter anderem zu den Themen Organisation und Abwicklung, Unterkünfte, Kursleitung, Ayurvedateam, Kontakt zur Unterkunft oder Agentur, Gesamteindruck, CSR und zukünftige Reisen. Für die meisten Fragen nutzen wir hierfür eine Skala von „sehr gut“ (1) bis „verbesserungswürdig“ (4), je nach Formulierung der Frage ändert sich diese Skala manchmal zu „sehr wichtig“ (1) bis „gar nicht wichtig“ (4) oder „stimme zu“ (1) bis „stimme gar nicht zu“ (4). An einigen Stellen lohnt es sich, mehr über die Meinung der Reisegäste zu erfahren, deshalb werden einige Antworten über Kommentarfelder gegeben, wie zum Beispiel zu Fragen wie „was hat Ihnen besonders gut gefallen?“ „Was ist verbesserungswürdig?“ „Was kann NEUE WEGE im Bereich CSR noch verbessern?“.

Im Vergleich zu den Feedbackbögen aus dem Jahr 2016 lassen sich nur wenige Änderungen feststellen. Der Anteil der Stammkunden hat sich um 8 % auf 48 % gesteigert und mehr Reisegäste, 2,8 % (2016) gegenüber 6 % (2022), sind durch Reiseleitende oder Kursleitende auf uns aufmerksam geworden. Darüber hinaus ist unseren KundInnen CSR noch wichtiger geworden: auf einer Skala bei der 1 das Beste ist, liegt der Wert nun bei 1,72 von ehemals 1,98. Insgesamt legen 92 % unserer Reisegäste besonderen Wert auf unternehmerische Sozialverantwortung und haben diese Frage mit „sehr wichtig“ oder „wichtig“ beantwortet (vgl. Abbildung 1).

Wie bereits in [Kapitel 1.7](#) erwähnt, erhalten unsere Reisegäste wenige Tage nach ihrer Rückkehr von der NEUE WEGE Reise eine E-Mail. Neben dem Link zu unserem Feedbackbogen, verweisen wir auch auf die Möglichkeit von Feedback via Google oder Trustpilot. Auf diesen Plattformen ist

das Feedback unserer Gäste öffentlich einsehbar und potenzielle Reisegäste können sich dort von uns überzeugen lassen.

Eine weitere Möglichkeit uns Feedback zu geben, besteht in der Form von Reiseberichten. Sowohl Kursleitende als auch Gäste können einen Reisebericht über ihre Erfahrungen und Erlebnisse auf ihrer NEUE WEGE Reise schreiben, welchen wir anschließend auf unserem Blog veröffentlichen. Dies ist besonders für KundInnen nützlich, denen eine persönliche Berichterstattung von einer Reise bei der Buchungsentscheidung hilft.

Um die Zufriedenheit der Reisegäste zu halten und weiter zu verbessern, nehmen wir jegliches Feedback sehr ernst. Wir treffen Produktentscheidung auf dieser Basis, stehen in regelmäßigen Kontakt mit den Häusern und besuchen diese auch, um uns von der Qualität selbst zu überzeugen. Weiterhin sind unsere Gruppengrößen klein und auf maximal 20 Teilnehmende begrenzt, wobei durchschnittliche eine Gruppengröße von 8 Teilnehmenden erreicht wird. Durch die kleinen Gruppen können unsere Kursleitenden besser auf jeden Reisegast eingehen und somit ein für die ganze Gruppe zufriedenstellendes Reiseerlebnis schaffen.

	Einheit	2016	2022
Index Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden	%	1,44 (Skala 1-4)	1,27 (Skala 1-4)
Rücklaufquote Befragung der Kundinnen und Kunden	%	27	30
Betreuenden-Schlüssel	Anzahl	8	8

Tabelle 8: Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden

## 4.2 Reisegäste-Informationen



Abbildung 8: Reiseunterlagen

Eine **persönliche Beratung** durch fachkompetente Mitarbeitende, individuelle Betreuung, gute Erreichbarkeit sowie schnelle Bearbeitungszeiten sind nur einige Qualitätsmerkmale, von denen sich NEUE WEGE KundInnen überzeugen können. Zuverlässig recherchierte Reisebeschreibungen sind bei uns selbstverständlich. Jede Reise wird gemeinsam mit den



Partnern vor Ort sorgfältig zusammengestellt und online oder in Flyern präsentiert. Wesentliche Informationen, wie z. B. der Reiseverlauf und die Teilnehmendenzahl, sind so auf den ersten Blick erkennbar.

Zusätzlich veröffentlichen wir zu jeder Reise ein ausführliches **Detailprogramm**. Die leserfreundlich gestaltete Broschüre steht digital zur Verfügung, wird auf Wunsch auch per Post versandt. So können sich Reisegäste bereits vor der Buchung intensiv mit dem Reiseland auseinandersetzen. Das Programm beschreibt Kultur und Religion des Gastlandes, informiert über Sprache und Klima und empfiehlt besondere Verhaltensweisen, z. B. für das Fotografieren, den Tempelbesuch oder das Auswählen angemessener Kleidung. Auch praktische Tipps helfen den Gästen, sich vorzubereiten: Welche Sicherheitsvorkehrungen sollten sie treffen, was ist bei der Einreise zu beachten und wie können sie vor Ort zum Umweltschutz beitragen? Wer noch tiefer eintauchen möchte, findet hier auch Literatur- und Filmempfehlungen zum Thema oder kann das „**Sympathie-Magazin**“ studieren, welches wir stets zusammen mit der Buchungsbestätigung versenden.

NEUE WEGE wird die Reiseunterlagen (Unterlagenversand vor Reise) noch weiter optimieren und arbeitet momentan an einem **Online-Portal für unsere KundInnen**. Dort sollen KundInnen alle Unterlagen (Angebote, Buchungsbestätigungen, Detailprogramme, Sympathie-Magazine, „Meine Reise“ Hefte, Ayurveda- / Yogabroschüre), sowie aktuelle Informationen finden. Somit gehen wir bei NEUE WEGE einen weiteren Schritt in der Digitalisierung, reduzieren den Papierverbrauch und ermöglichen unseren Gästen die Übersicht über alle relevanten Reiseinformationen auf einen Blick.

Mit der **Ayurveda-Informationsbroschüre** schaffen wir als führender Ayurveda-Spezialist Klarheit. Die Broschüre beschreibt die Grundprinzipien des Ayurveda und stimmt die Interessenten auf eine Kur ein. Zehn Qualitätsmerkmale werden genannt, die dem Lesenden helfen, eine Reise mit authentischen Inhalten zu finden. Die Broschüre gibt es bei uns als kostenlosen Download unter [www.neuweege.com](http://www.neuweege.com) in der Rubrik „Ayurveda-Kuren“.



Abbildung 9: Ayurveda Kategorien

Durch die Einteilung in vier unterschiedliche **Ayurveda Kategorien**, wie in Abbildung 9 verdeutlicht, ermöglichen wir KundInnen eine bessere Transparenz über die unterschiedlichen Ayurveda-Kurangebote. Somit wird den Reisegästen die Wahl der richtigen Ayurveda-Reise basierend auf den eigenen Wünschen und Bedürfnissen wesentlich erleichtert. Bei uns wird zwischen *Ayurveda Relaxed*, *Ayurveda Intensiv*, *Ayurveda vom Feinsten* und *Ayurveda Medizin* unterschieden, je nachdem ob eher eine luxuriöse Unterkunft mit sanfter Kur gewünscht wird oder der medizinische Aspekt im Vordergrund steht. Diese Kategorien werden intensiv in die NEUE WEGE Nachhaltigkeitsbericht 2023

Beratungsgespräche eingebunden und außerdem auf der Homepage (zu jeder Ayurveda-Reise) veröffentlicht.

Durch den engen Kontakt zu Unterkünften und deren Management sind wir ständig über Änderungen, Neuerungen und Verbesserungen in den Zielgebieten, sowie die nachhaltige Hotelführung im Sinne des CSR-Gedankens, informiert und können dies unmittelbar an die KundInnen in Beratungs- und Buchungsgesprächen weitergeben.

Zu Kundeninformationen gehören auch **KundInnen-Beiträge und Erfahrungsberichte**. Diese können NEUE WEGE Reisegäste nach ihrem Urlaub einreichen, seien es Reisefotos für einen Fotowettbewerb, Reisevideos oder Reiseberichte für den Blog [www.neuewege.com/blog](http://www.neuewege.com/blog). Mit **Newslettern** halten wir unsere KundInnen auf dem Laufenden und präsentieren uns auch in den **Social Media Kanälen**, wie bspw. Instagram, Facebook, LinkedIn oder YouTube.

Regelmäßig laden wir unsere KundInnen zu interessanten, informativen **Veranstaltungen** oder zum Besuch auf Messen – speziell zu den Themen Yoga und Ayurveda – ein. Die selbstveranstalteten Ayurveda-Abende im Rahmen der Ayurveda Roadshows durch Deutschland sind dabei die Highlights und werden von den Reisegästen immer mehr geschätzt. Neben einer kostenfreien Probestunde einer NEUE WEGE Kursleitung (Yoga, Qi Gong) gibt es hier Fachvorträge von Ayurveda-Ärzten, die wiederum Partner von uns sind. Ein ähnliches Prinzip haben die Online Festivals, die in den vergangenen Jahren großen Zuspruch gefunden haben. Hierbei können Reisegäste und Interessierte ortsunabhängig neues aus dem NEUE WEGE Universum erfahren und in kostenfreie Probestunden reinschnuppern.

Dank des eigenen, großzügigen Veranstaltungsraumes im NEUE WEGE Bürogebäude in Rheinbach führt das Team eigene Events für den regionalen Kundenkreis (z. B. Europa-, Asien- oder Ayurveda-Infoabende) durch. Auch das erfolgt im Sinne von CSR: Events in den eigenen Räumen schonen die Umwelt, da lange Anfahrtswege vermieden werden und fördern die lokale Wertschöpfung, da regionale Dienstleister (z. B. Catering, etc.) in Anspruch genommen werden können.

Die **Umfragen**, die den untenstehenden Reisegast-Informationen in Tabelle 9 zugrunde liegen, wurden von unseren ProduktmanagerInnen sowie jeweils zwei VerkäuferInnen aus der Europa- und Asien-Abteilung ausgefüllt.

	Einheit	2022
CSR-Index Reisegäste-Information	%	73
Teil-Index Qualität und Nachhaltigkeit der Reisegäste-Information	%	91
Teil-Index Grundlagen der Reisegäste-Information	%	88

Tabelle 9: CSR-Index Reisegäste-Information

## 5 Mitarbeitende

### 5.1 Beschäftigungsstruktur

Die Unternehmenskultur setzt auf einen kooperativen Führungsstil mit kurzen Entscheidungswegen und einer flachen Hierarchie, die schnelles Reagieren auf Marktbedingungen möglich macht. Die NEUE WEGE Geschäftsführung ist davon überzeugt, dass sich faire Arbeitsbedingungen in einem angenehmen Umfeld positiv auf das Engagement der Mitarbeitenden auswirken, um sie langfristig zu guten Leistungen zu motivieren.

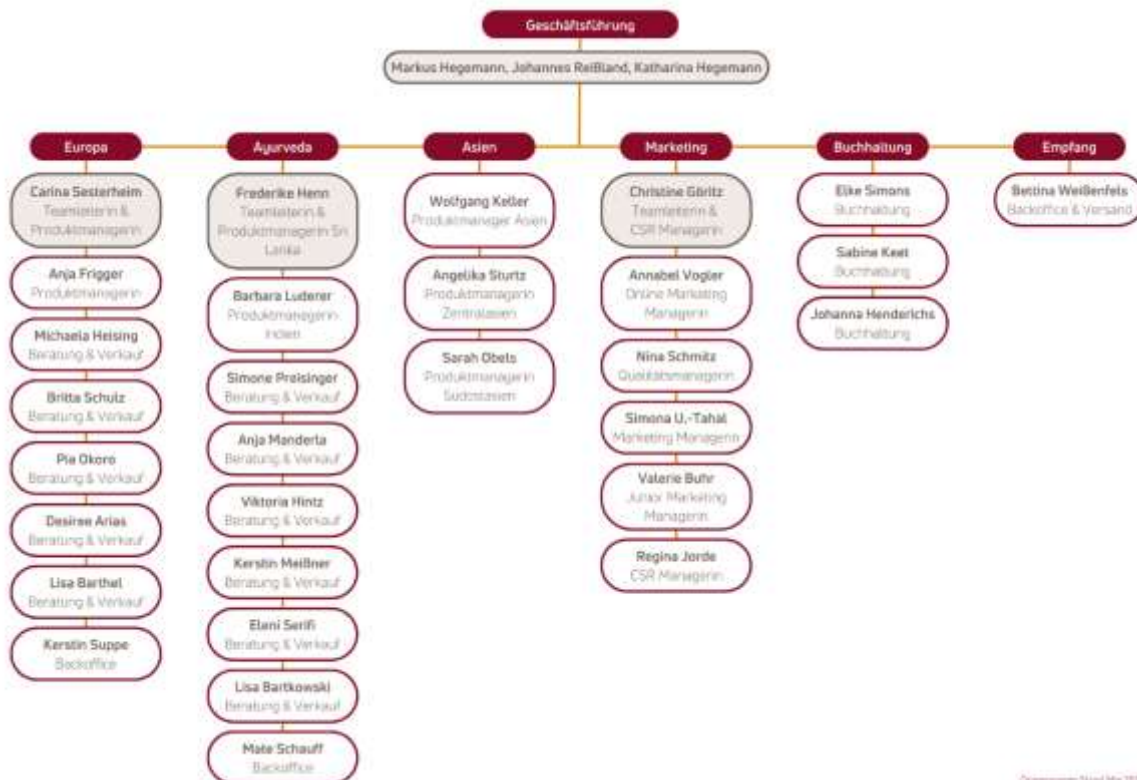


Abbildung 10: Organigramm (Stand Mai 2023)

Von den insgesamt 33 Beschäftigten arbeiten 17 Personen in Vollzeit und 16 Personen in Teilzeit (Angaben Stand Dezember 2022). In Absprache mit der jeweiligen Teamleitung besteht teilweise auch die Möglichkeit, im Homeoffice zu arbeiten. Es wird grundsätzlich gewährleistet, dass während der Service- und Geschäftszeiten immer ausreichend Mitarbeitende ansprechbar sind, um Anfragen schnell und sorgfältig zu bearbeiten. Darüber hinaus kann die Arbeitszeitenteilung auch flexibel sein, um sich den Bedürfnissen der Mitarbeitenden anzupassen.

Für jede Abteilung (Asien, Ayurveda, Europa, Marketing) gibt es jeweils eine Teamleitende. Die Teamleitenden besprechen sich in monatlichen Teamleitermeetings mit der Geschäftsleitung. Um schnell und kundenorientiert zu agieren, verzichtet das Unternehmen bewusst auf starke Hierarchien und gibt jedem Team-Mitglied im Sinne von „Empowerment“ Entscheidungsspielräume innerhalb des eigenen Aufgabenbereichs.

Außerdem gibt es bei uns Vollzeitstellen für PraktikantInnen (mind. 3 Monate) für verschiedene Projektaktivitäten. Bei den täglichen Routineaufgaben wie Adresspflege, Social Media Beiträge etc. oder größeren Projekten wird das NEUE WEGE Team durch Aushilfen unterstützt.

Bei uns herrscht ein ungezwungenes Arbeitsklima, das zu offener Kommunikation und Kooperation ermutigt. Damit kann viel innovatives Potenzial in die Produktarbeit fließen, individuelle Kreativität ist ausdrücklich erwünscht und die Geschäftsführung ist stets ansprechbar. In 14-tägigen Meetings findet mit allen Teammitgliedern ein Austausch über Weiterbildungsinhalte, aktuelle Projekte, anstehende Veranstaltungen oder Thematisierung von CSR-relevanten Punkten statt.

Um die Unternehmenskultur zu fördern, gibt es regelmäßig gemeinsame Aktivitäten, die vom Unternehmen finanziert werden und denen sich die Mitarbeitenden auf freiwilliger Basis anschließen können, wie z. B. Besuche kultureller Veranstaltungen, gemeinsame Abendessen oder einmal im Jahr ein Team-Ausflug.

Das Unternehmen unterstützt die private betriebliche Altersvorsorge mit einem freiwilligen Zuschuss. Alle Mitarbeitenden können ihren Arbeitsplatz individuell ausgestalten und freiwillig an verschiedenen Workshops teilnehmen (Verkaufsschulungen, Marketing-Workshops, etc.). Mitarbeitende können dazu die Teamleitung, bzw. Geschäftsführung, ansprechen.

Die Kurs- und Reiseleitenden sind für uns „das Gesicht nach außen“ und wir fördern wir diesen Zusammenhalt mit ihnen stark. So gibt es pro Quartal Online-Webinare, jährliche Kursleitenden-Workshops, Treffen auf den Messen oder Einladungen zu verschiedenen Events. Wir bemühen uns ständig dieses Netzwerk weiter auszubauen und zu optimieren.

	Einheit	2022
Mitarbeitende gesamt (Vollzeitäquivalente)	Anzahl	25,75
Anteil Frauen in Führungspositionen	%	66,67
Freie Mitarbeitende	Anzahl	0
Mitarbeitende im Ausland	Anzahl	0

Tabelle 10: Beschäftigungsstruktur (Stand Dezember 2022)

## 5.2 Arbeitsbedingungen

### Bezahlung und Mehrarbeit

Wir bei NEUE WEGE bezahlen unseren Mitarbeitenden faire übertarifliche Gehälter. Laut Geschäftsführung liegen die Gehälter deutlich über dem Durchschnitt in vergleichbaren Unternehmen der Touristikbranche.

Überstunden können, sofern nicht vertraglich anders geregelt, nach Rücksprache mit der Teamleitung bzw. der Geschäftsführung, ausgeglichen werden.

Das Unternehmen unterstützt die private betriebliche Altersvorsorge mit einem freiwilligen Zuschuss. Wir bieten unseren Mitarbeitenden außerdem an, Kosten für einen gesundheitsfördernden Kurs, z. B. Yoga, Rückenschule oder Stressreduktion zu übernehmen.

### Interessenvertretung

Bei uns gibt es keinen Betriebsrat, dies wäre bei der Unternehmensgröße auch nicht realistisch. Die Mitarbeitenden können jeweils in Performance- und Projektgesprächen direkt mit dem für den jeweiligen Bereich zuständigen Führungskräften Zielvereinbarungen treffen, unmittelbar offenes Feedback geben und individuelle Wünsche äußern. Der Führungskreis fordert zudem alle Mitarbeitenden auf, bei Fragen oder Kritik proaktiv auf sie zuzukommen.

### 5.3 Schulung zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeitsaspekte oder -projekte werden je nach Bedarf und Notwendigkeit durch die Geschäftsführung oder die CSR-Beauftragte in den zwei-wöchentlichen Teammeetings thematisiert und diskutiert, sodass die Mitarbeitenden über aktuell laufende Projekte (z. B. Nachhaltigkeitskriterien) informiert sind.

An den CSR-Schulungen oder Workshops nimmt bei NEUE WEGE vorrangig Christine Göritz als CSR-Beauftragte teil, die ihre erworbenen Kenntnisse direkt an das NEUE WEGE Team weiterleitet.

Des Weiteren nehmen interessierte Teammitglieder aus dem Produktmanagement, sowie Marketing, an Workshops oder Arbeitskreisen zum Thema Nachhaltigkeit teil. So wurde im September 2022 eine interne Taskforce gegründet, welche die Nachhaltigkeitskriterien aufgestellt hat und sie umsetzt.

Die CSR-Beauftragte steht für das NEUE WEGE Team bei Fragen oder Anregungen zur Verfügung und fordert das Team aktiv zur Mitgestaltung des CSR-Prozesses auf, z. B. Ideen zur Produktentwicklung einzubringen.

Besonders in der Phase der Erarbeitung des Nachhaltigkeitsberichtes wurden die NEUE WEGE Mitarbeitenden stark in die CSR-Thematik involviert. Dies geschah z. B. durch das Ausfüllen der Mitarbeitenden-Befragung (alle Mitarbeitenden) oder die Nachhaltigkeits-Checks (ausschließlich ProduktmanagerInnen). Mittels dieser Befragungen wurden Anregungen gegeben, die in das Verbesserungsprogramm aufgenommen und teilweise bereits in die Praxis umgesetzt werden (vgl. [Anhang A](#)).

### 5.4 Mitarbeitenden-Zufriedenheit

Wir haben im März 2023 eine anonyme Mitarbeitenden-Befragung durchgeführt. Diese wurde während eines der zwei-wöchentlichen Teammeetings angekündigt. Die Mitarbeitenden – auch neue Mitarbeitende – erhielten per E-Mail den Link zum anonymen Fragebogen mit der Bitte

diesen auszufüllen. Nachdem alle Mitarbeitenden den Fragebogen ausgefüllt hatten (insgesamt 28 Fragebögen), erfolgte die Auswertung durch die Geschäftsführung und die CSR-Beauftragte.

Aus der Bewertung für „Strategie und Management“ und „Arbeitsbedingungen“ wurde der Index zur Mitarbeitenden-Zufriedenheit ermittelt. Dieser liegt bei 75 %. Der Mitarbeitenden-Zufriedenheitsindex ist im Vergleich zum Berichtsjahr 2016 gleichgeblieben. Die Auswertung der Befragung wurde im gesamten Team veröffentlicht und einige Anregungen oder Verbesserungsvorschläge wurden besprochen. Auch die Geschäftsführung hat sich intensiv mit den Umfrageergebnissen und den Kommentaren auseinandergesetzt, um das Unternehmen weiter zu verbessern und zu entwickeln.

Als besondere Stärken des Unternehmens wurden die Nachhaltigkeit des Unternehmens, zum Beispiel Heizung, Strom, Wasserverbrauch und Verbrauchsgüter betreffend, sowie die Teamzusammengehörigkeit genannt. Insbesondere der persönliche Kontakt mit den KollegInnen und der Geschäftsführung wird wertgeschätzt, beispielsweise auch bei dem wöchentlichen selbst gekochten Essen unseres Kochs, welches sich stets großer Beliebtheit erfreut. Die Leidenschaft der Mitarbeitenden zu den Werten und Themen des Unternehmens zeichnen uns ebenfalls aus und machen unsere Reisen und die Beratung so besonders. Darüber hinaus schätzen die Mitarbeitenden das Büro und begrüßen die fortlaufende Innovation und Weiterentwicklung des Unternehmens, beispielsweise im Hinblick auf Nachhaltigkeit und auf moderne Arbeitsbedingungen wie bspw. Homeoffice.

An anderen Punkten sind Chancen für Verbesserungen und Umdenken festzustellen. Momentan gibt es ein hohes Arbeitsaufkommen und Fluktuationen durch Corona erschweren an einigen Stellen die Arbeitsprozesse, wie zum Beispiel die Flexibilität der Arbeitszeiten und Aufgabenverteilungen. Auch in Bezug auf berufliche Weiterentwicklungen im Unternehmen und Weiterbildungsmöglichkeiten kam der Wunsch nach Veränderungen auf. An diesen Punkten wird das Unternehmen in Zukunft arbeiten, um das Arbeitsklima noch weiter zu verbessern.

Damit sich die Geschäftsführung einen Überblick über die Entwicklung der Zufriedenheit seiner Mitarbeitenden im Laufe der Zeit verschaffen kann, gibt es die anonyme Mitarbeitenden-Befragung jährlich. Diese soll erneut Anfang 2024 stattfinden, um eine vergleichbare Auswertung zu ermöglichen.

	Einheit	2016	2022
<b>Zufriedenheits-Index Mitarbeitende</b>	%	75	75
<b>Index Strategie &amp; Management</b>	%	78	77
<b>Index Arbeitsbedingungen</b>	%	72	72
<b>Index Umweltschutz im Büro</b>	%	82	84
<b>Index Umweltverhalten Mitarbeitende</b>	%	75	70

Tabelle 11: Mitarbeitenden-Zufriedenheit

	Einheit	2022
Beteiligungsquote Mitarbeitenden-Befragung	%	84,85

Tabelle 12: Mitarbeitende

## 6 Unternehmensökologie

Unsere Mitarbeitenden leben die Philosophie des Unternehmens und besitzen ein ausgeprägtes ökologisches Bewusstsein. Entsprechend ist im Bürogebäude der Umweltgedanke in vielen kleinen Details zu finden. Zusätzlich wurde in den vergangenen Jahren die interne Kommunikation und Ablage zunehmend auf papierlose Organisationssysteme umgestellt.

### 6.1 Energie

Im Jahr 2022 haben wir bei NEUE WEGE an den Standorten Rheinbach und München insgesamt 30.316 kWh Energie verbraucht. In Rheinbach haben wir eine Wärmepumpe, sodass der Energieverbrauch durch den Stromverbrauch abgedeckt ist. In München wird mit Erdgas geheizt. Da wir das Büro in München anmieten, haben wir keinen Einfluss auf die Quelle der Wärmeenergie.

Das Gebäude in Rheinbach wurde von uns mitgestaltet und -konzipiert. Wir haben großen Wert daraufgelegt, dass das Gebäude nach dem Vorbild eines Null-Energie Hauses gebaut wird. Daher wurden die Wände und das Dach so isoliert und die Fenster so verglast (dreifach), dass der Energiehaushalt möglichst effizient ist. Im Sommer werden außerdem beispielsweise die Rollläden runtergelassen, damit die Räume kühl bleiben und das Gebäude nicht zusätzlich gekühlt werden muss.

	Einheit	2022
kWh Stromverbrauch	kWh	30.316
kWh Wärmeenergie gesamt	kWh	13.120
kWh Energieverbrauch gesamt	kWh	43.436
kWh Energieverbrauch gesamt pro Mitarbeitenden	kWh	1.316

Tabelle 13: Energie

## 6.2 Ökostrom

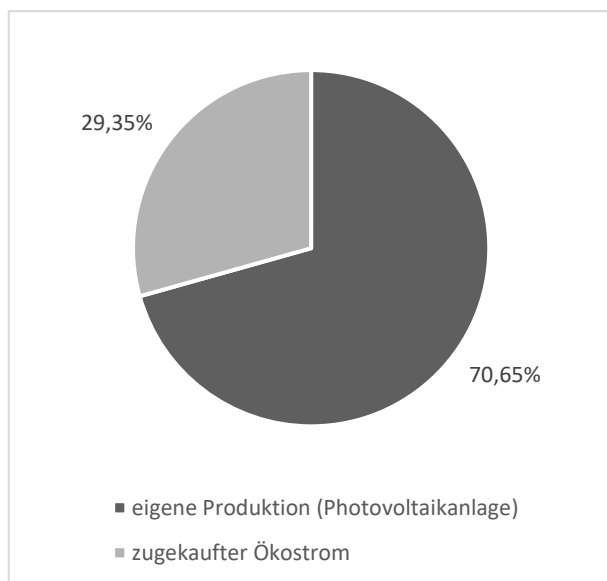


Abbildung 11: Stromquellen

Zusätzlich zu einer Wärmepumpe haben wir am NEUE WEGE Standort in Rheinbach eine Photovoltaikanlage. Diese hat 2022 insgesamt 21.418 kWh produziert, wovon wir 10.056 verbraucht und 11.362 kWh in das Stromnetz eingespeist haben. Der Gesamt-Stromverbrauch von Rheinbach und München zusammen betrug 30.316 kWh, von denen 71 % selbst produziert wurden.

Da die Stromproduktion und der Stromverbrauch nicht notwendigerweise zeitgleich geschehen, haben wir 8898 kWh Strom dazugekauft, welche zu 100 % aus Ökostrom bestehen. Der Stromanbieter in Rheinbach sind die EWS Elektrizitätswerke Schönau eG, bei denen 70 % des Stroms aus Neuanlagen kommen. Dadurch wird der zügige Ausbau von erneuerbaren Energien gefördert und beschleunigt. Im Ökostrom der EWS Elektrizitätswerke Schönau eG ist keine Atom- oder Kohlekraft enthalten, stattdessen kommt der Strom aus Solarenergie, Wasserkraftanlagen und Onshore-Windkraftanlagen aus Deutschland, Österreich und Skandinavien.

Der Strom für die Wärmepumpe in Rheinbach wird über „Deine Wärmeenergie GmbH & Co. KG“ bezogen. Der Ökostrom besteht hier zu 40 % aus erneuerbaren Energien und zu 60 % aus erneuerbaren Energien, die aus der EEG-Umlage finanziert sind.

In München ist der Stromanbieter die „SWM Versorgungs-GmbH“. Von Januar bis März 2022 hatten wir den Grundversorgungstarif und wir haben, sobald es möglich war, zu Ökostrom gewechselt. Seit Mitte März 2022 beziehen wir in München daher Strom, der zu 65 % aus erneuerbaren Energien und zu 25 % aus erneuerbaren Energien aus der Region stammt.

## 6.3 CO<sub>2</sub>-Emissionen

Durch Strom und Wärme entstehen im Büro keine CO<sub>2</sub>-Emissionen. Durch unsere Solaranlage produzieren wir einen Großteil des Stroms und speisen auch einiges in das lokale Netz ein. Darüber



hinaus benötigter Strom ist Naturstrom und CO<sub>2</sub>-neutral. Wir heizen mit einer Wärmepumpe, die durch ebendiesen Strom betrieben wird.

In Bezug auf Flugdienstreisen wurden Inlands-Flüge komplett eliminiert. Um zum Beispiel zu der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin zu kommen, erfolgte die Anreise in den meisten Fällen per Zug. Dienstreisen, bei denen eine Anreise mit dem Flugzeug unbedingt notwendig ist, sind immer mit längerer Aufenthaltsdauer verbunden, damit nicht für einen kurzen Aufenthalt unnötig CO<sub>2</sub> produziert wird.

	Einheit	2016	2022
<b>CO<sub>2</sub> Unternehmensökologie gesamt</b>	t	89,1308	80,371
<b>CO<sub>2</sub> pro Mitarbeitenden (ohne Kompensation)</b>	t	4,2646	3,121
<b>CO<sub>2</sub> pro Mitarbeitenden (abzgl. Kompensation)</b>	t	0,1039	-3,364
<b>CO<sub>2</sub> Flugdienstreisen</b>	t	86,960	76,273

Tabelle 14: CO<sub>2</sub>-Emissionen

## 6.4 Kompensation Flugdienstreisen

Obwohl wir Flugdienstreisen so weit wie möglich vermeiden, sind diese manchmal unumgänglich, insbesondere da wir viele Produkte in Asien haben, welche im Rahmen von Qualitätssicherungen von Zeit zu Zeit überprüft werden. Da wir uns unserer Verantwortung zur Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen bewusst sind, kompensieren wir wie in [Kapitel 3.3](#) beschrieben nicht nur die Flugreisen unserer Gäste mit atmosfair, sondern auch alle Flugdienstreisen.

Die Kompensation der Flugdienstreisen geht ebenfalls an das Projekt „Neue Energien für Nepal“. Durch unsere Spende für Dienstreisen kompensieren wir 167 t CO<sub>2</sub>, ein Wert der deutlich über unseren tatsächlichen Emissionen von 56,0328 t liegt.

	Einheit	2016	2022
<b>Anteil kompensierter CO<sub>2</sub>-Emissionen (Flug-Dienstreisen)</b>	%	100	218,95
<b>CO<sub>2</sub> pro Mitarbeitenden abzgl. Kompensation</b>	t	0,1039	-3,364

Tabelle 15: Kompensation Flugdienstreisen

## 6.5 Papier

Um Ressourcen zu schonen, drucken wir schon seit einigen Jahren ausschließlich auf Recyclingpapier. Dies bezieht sich sowohl auf die Bestellung von Kopier- und Druckerpapier als auch auf unsere Druckaufträge bei externen Dienstleistern. Flyer, Broschüren, Kuverts, Visitenkarten und andere Printmaterialien beziehen wir von verschiedenen Druckereien – möglichst regional, um die Transportwege zu verkürzen und CO<sub>2</sub>-Emissionen zu reduzieren. Unsere Mappen für Buchungs- und Reiseunterlagen sind aus Circleoffset Premium White, ein

Recyclingpapier, welches mit verschiedenen Umweltzertifikaten wie dem FSC Siegel, dem EU Ecolabel und dem Blauen Engel ausgezeichnet ist.

Die Geschäftspost wird seit 2010 mit GOGREEN, dem klimaneutralen Versand der Deutschen Post, versendet.

Im Sinne der Nachhaltigkeit haben wir uns vor einigen Jahren dazu entschlossen, keine Kataloge mehr zu drucken. Auch die weitere Druckproduktion wurde im Zuge der Digitalisierung aber auch der Umwelt zuliebe deutlich eingeschränkt. Dies spart enorm viel Papier und Ressourcen.

Buchungs- und Reiseunterlagen können je nach Wunsch der KundInnen per Post oder digital versendet werden, dies wird stets bei unseren Reisegästen abgefragt. Darüber hinaus erstellen wir momentan ein digitales Kundenportal, in dem alle notwendigen Dokumente für die Gäste online abrufbar sind. Papierversand der Dokumente erfolgt dann nur auf ausdrücklichen Wunsch der Kundinnen und Kunden.

	Einheit	2022
Gesamtgewicht Papier	kg	409,2
Anteil 100% Recyclingpapier	%	100
Papiergewicht (Kataloge) pro Reisenden	kg	0
Papiergewicht (Büro) pro Mitarbeitenden (nicht VZÄ)	kg	12,4

Tabelle 16: Papier

## 6.6 Beschaffung

Auch bei der Beschaffung weiterer Büromaterialien achten wir darauf, Produkte von umweltbewussten und sozial verantwortungsvollen Händlern zu beziehen. Viele der Produkte kaufen wir bei der memo AG ein, welche mit dem Leitsatz „nachhaltig einkaufen“ eigene Kriterien zur Beschaffung hat. Einige dieser Kriterien sind beispielsweise ressourcenschonende Herstellung, sozialverträgliche Arbeitsbedingungen in der Produktion, fairer Handel, energieeffizienter Verbrauch, sparsame und recyclingfähige Verpackung oder Recycling- und Reparaturfähigkeit. Von memo kaufen wir unter anderem Spülmittel und Handseife von Bio-Marken in Nachfüllpackungen, Bio-Kaffee oder Klopapier und Handrockentücher aus Recycling-Papier. Um Verpackungsmüll und Transportwege zu sparen, kaufen wir alle Produkte in der Regel in Großpackungen ein. Sollte dies nicht möglich sein, nutzen wir die memo Box. Hierbei werden die Produkte in Plastikboxen statt Kartons geliefert, welche anschließend zurückgeschickt und wiederverwendet werden.

Im Büro in Rheinbach werden die Mitarbeitenden wöchentlich von unserem Hausmeister bekocht, welcher ein biologisches, vegetarisches Essen serviert. Die Lebensmittel hierfür, ebenso wie das Obst aus den ständig zur Verfügung stehenden Obstkörben, wird von Hubert Bois Naturkost & Warenhandels GmbH in Meckenheim bezogen. Alle Lebensmittel sind mit dem Demeter-Label ausgezeichnet, einem Qualitätszertifikat für Erzeugnisse aus biologisch-dynamischer Landwirtschaft. Das älteste Bio-Label hat strenge Auflagen, um eine naturnahe und nachhaltige

Produktion zu garantieren. Dazu gehören zum Beispiel der Einsatz von Kompost aus tierischem Mist, eine vielfältige Fruchtfolge mit Leguminosen, standortangepasster Sorten, Landwirtschaft nach natürlichen Rhythmen, die Verwendung von maximal 24 produktspezifischen Zusatzstoffen und Kosten-Transparenz.

Darüber hinaus haben wir einen Wasserspender, damit Wasser nicht in Flaschen angeschafft werden muss. Alle anderen Getränke kaufen wir in Glas und nicht in Plastikflaschen.

	Einheit	2022
<b>Anteil nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen</b>	%	100

Tabelle 17: Beschaffung

## 7 Leistungsträger in der Wertschöpfungskette

### 7.1 Partneragenturen

Für die Befragung der Partneragenturen haben wir zwei unserer wichtigsten Agenturen ausgewählt, wodurch der Anteil befragter Agenturen bei 29 % liegt. Anschließend haben wir den Link zur Umfrage zusammen mit einer Erklärung der Hintergründe von TourCert an die Agenturen verschickt.

Insgesamt nehmen unsere Partneragenturen Nachhaltigkeit und unternehmerische Sozialverantwortung sehr ernst. In den Bereichen Kunden, Produktdesign und Sicherheit haben die Agenturen sämtliche Indikatoren umgesetzt. Auch die Mehrheit der Aspekte in Bezug auf andere Thematiken sind bereits eingeführt.

Einige Punkte treffen auf einen Teil der Agenturen nicht zu, wie beispielsweise ein Lagerraum für Lebensmittel oder Bewegungsmelder. Andere Indikatoren wurden von beiden Agenturen als „nicht zutreffend“ bezeichnet. Dazu gehören adäquate Arbeitskleidung, Bereiche für einheimische Tier- und Pflanzenarten, sowie die Bepflanzung durch regionale und einheimische Pflanzen. Für die Beantwortung von Fragen mit „Nicht zutreffend“ gibt es verschiedene mögliche Gründe, die wahrscheinlich mit der Perspektive der antwortenden Agentur zusammenhängen. Wenn die Indikatoren aus der Sicht der Agentur im Allgemeinen analysiert werden, hat dies andere Antworten zur Folge, als wenn die Perspektive auch Hotels und andere Kooperationspartner miteinbezieht. Die Konsequenz ist, dass beispielsweise die Agentur selbst keinen Lagerraum für Lebensmittel hat, die kooperierenden Unterkünfte aber durchaus. Wenn aus der Sicht der Agentur allein geantwortet wird, wird der Indikator als „Nicht zutreffend“ bezeichnet. Wenn jedoch auch die Kooperationspartner berücksichtigt werden, kann dieser Aspekt durchaus eingeführt sein.

	Einheit	2022
CSR-Index Partneragenturen	%	99
Anzahl Partneragenturen gesamt	Anzahl	7
Anteil befragter Partneragenturen	%	29%

Tabelle 18: Partneragenturen

## 7.2 Unterkünfte

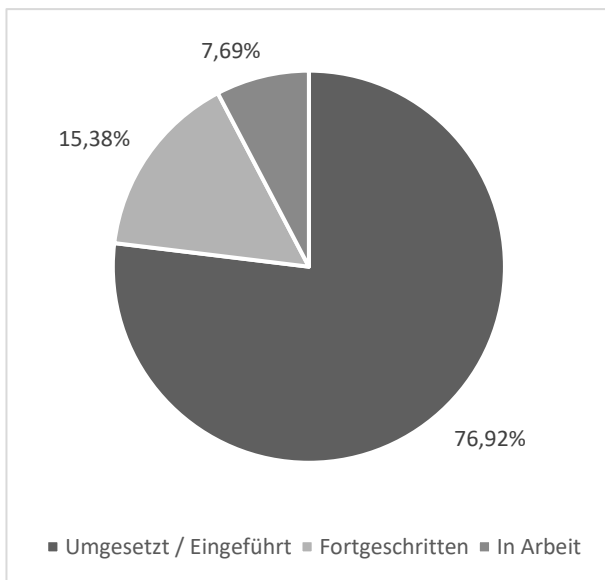


Abbildung 12: Unterkünfte-Befragung "Es wird sichergestellt, dass der negative Einfluss auf die Umwelt und die Natur so gering wie möglich gehalten wird und dass Ökosysteme, samt Tier- und Pflanzenarten geschützt werden."

Zur Analyse unserer Unterkünfte wurde ebenfalls eine Befragung durchgeführt. Hierbei wurden die Häuser nach der Corona-Zeit umsatzunabhängig in die TourCert Umfrage einbezogen. Dies geschah zusätzlich zu den jährlich verschickten Fragebögen, in denen Informationen zu den Häusern und ihren jeweiligen Angeboten abgefragt werden. Dadurch erhalten wir einen aktuellen Überblick der derzeit vor Ort umgesetzten Arbeiten sowie der Umsetzung einzelner CSR Indikatoren. Die Befragungen dienen zeitgleich als Grundlage für unsere neu erarbeiteten Product Indicator Checks, die Teil der NEUE WEGE Nachhaltigkeitskriterien sind und auf deren Basis die Produktkataloge für die kommenden Saisons (ab 2024) geplant wird.

Unsere NEUE WEGE Unterkünfte haben bei dieser Umfrage sehr gut abgeschnitten und einen CSR-Index von 92 % erreicht. Insgesamt hatten knapp 80 % der Unterkünfte einen CSR-Wert von über 70 %. Insbesondere in den folgenden Bereichen haben sich die Häuser dabei hervorgetan: Management, Mitarbeitende, Küche, sowie Wellness und Spa.

In einigen Bereichen war der Durchschnitt weniger gut. Punkte wie Sportgeräte oder Kongressräume treffen auf die meisten unserer Häuser nicht zu, da wir als Yoga- und Ayurveda-Spezialist mit Häusern zusammenarbeiten, die ebenfalls diesen Fokus haben. Ein weiterer Punkt ist die freie Zugänglichkeit für Menschen mit körperlichen Einschränkungen durch Aufgänge oder

Rampen. Aufgrund von den einzigartigen Standorten unserer Unterkünfte teilweise mitten im Regenwald, ist eine Umsetzung dieses Indikators nicht möglich.

	Einheit	2022
CSR-Index Unterkünfte	%	92
Anzahl Unterkünfte gesamt	Anzahl	89
Anteil befragter Unterkünfte	%	15

Tabelle 19: Unterkünfte

### 7.3 Reiseleitende

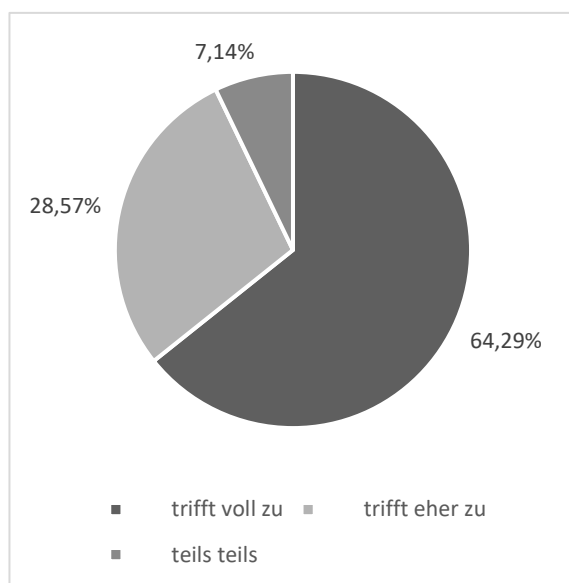


Abbildung 13: Reiseleitenden-Befragung "Während meiner Touren verhalte ich mich selbst vorbildlich umweltbewusst."

Unsere Reiseleitenden sind ein weiterer Aspekt, der unsere Reisen so besonders macht. Bei uns sind die Reiseleitenden vorrangig Kursleitende, die mit einer Gruppe unserer Gäste in eine Unterkunft reisen und dort eine Kurswoche mit Yoga, Qi Gong oder anderen Übungsarten veranstalten. Mit insgesamt 148 Kursleitenden sind dabei ganz verschiedene Yogastile vertreten, von Ashtanga-Yoga über Hatha-Yoga bis hin zu Vinyasa-Yoga. Unsere qualifizierten und sorgfältig ausgewählten Kursleitenden gehen dabei nicht nur auf die Bedürfnisse der Gruppe, sondern auch auf die der einzelnen Reisegäste ein, um ein entspanntes Reiseerlebnis zu schaffen. Sie sind meistens durch Honorarverträge angestellt, während manche über externe Agenturen gebucht werden. Bei exklusiv organisierten Sonderreisen gibt es individuell vereinbarte Vertragskonditionen.

Den Link zu der Befragung der Reise- bzw. Kursleitenden haben wir per E-Mail mit einer Erläuterung der Hintergründe der Umfrage versendet. Da die Befragung sehr allgemein ist, sich eher auf die klassische Reiseleitung bezieht und aufgrund von unserer Spezialisierung auf Yoga-

Reisen nicht optimal auf unsere Kursleitenden zutrifft, gab es einige Herausforderungen bei der Beantwortung mancher Fragen.

Bei der Auswahl unserer Kursleitung haben wir strenge Auswahlkriterien und legen besonderen Wert auf ihre Zertifizierung. So haben bspw. alle Kursleitenden eine mindestens 500-stündige Ausbildung bei einem qualifizierten Institut gemacht bzw. eine äquivalente Ausbildung. Des Weiteren führen wir stets individuelle Gespräche mit möglichen BewerberInnen, um sicherzustellen, dass sie auch von der Persönlichkeit und ihren Werten her zu uns passen und bei unseren Gästen gut ankommen. Idealerweise haben unsere Kursleitenden außerdem eine eigene Webseite oder Social Media Präsenz, damit sie noch besser eigene Teilnehmende für ihre Reisen gewinnen können.

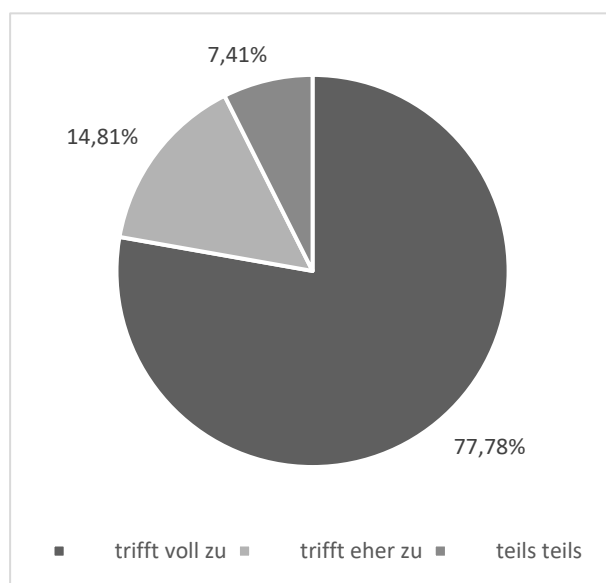


Abbildung 14: Reiseleitenden-Befragung "Während meiner Touren verhalte ich mich selbst vorbildlich sozio-kulturell sensibel."

Wir organisieren regelmäßige Schulungen zu verschiedenen Themen, damit wir die Kursleitenden optimal auf ihre Yogawochen vorbereiten können. Dies spiegelt sich auch in der Befragung wider, bei der über 80 % angaben, eine Schulung zu CSR/Nachhaltigkeit erhalten zu haben und 100 % eine Schulung zu anderen Themen. Eine weitere Stärke unserer Reiseleitenden ist ihr umweltbewusstes und sozio-kulturell sensibles Verhalten auf Reisen, mit dem sie ein Vorbild für unsere Gäste setzen. Darüber hinaus informieren über 70 % die Gäste zu angemessenem Verhalten im Gastland und fast 70 % zu Müllentsorgung während der Touren, da dadurch ein respektvoller Umgang mit der Umwelt und den Menschen an der Destination und eine Erfahrung entsteht, die für alle angenehm ist.

Es gibt auch einige Punkte, die in zukünftigen Schulungen thematisiert werden. Dazu gehört der Beitrag unserer Reisen zum Kinderschutz, wozu momentan nur 30 % der Kursleitenden die Gäste informieren, sowie das Thema der lokalen Wertschöpfung, zu welchem 60 % der Kursleitenden informieren.

	Einheit	2022
CSR-Index Reiseleitende <sup>2</sup>	%	50
Anzahl Reiseleitende gesamt	Anzahl	148
Anteil befragter Reiseleitende	%	19,59

Tabelle 20: Reiseleitende

## 7.4 GeschäftspartnerInnen

Vorrangig buchen unsere KundInnen ihre NEUE WEGE Reisen direkt bei uns. In einigen Fällen werden sie über Reisebüros vermittelt, welche unsere GeschäftspartnerInnen sind. Wie bei allen anderen Befragungen auch, haben wir den Link zur Umfrage mit einer Erläuterung an die Reisebüros verschickt, mit denen wir hauptsächlich und langjährig kooperieren. In diesem Kontext ist anzumerken, dass wir uns hauptsächlich auf den Direktvertrieb ausrichten und dadurch Kooperationen mit Reisebüros eher vereinzelt auftreten.

Die Umfrage ergab einen Zufriedenheits-Index von 71 %. Besonders gut abgeschnitten haben wir in Bezug auf Indikatoren wie der Angemessenheit der verhandelten Preise / Honorare / Provisionen, der Pünktlichkeit der bezahlten Rechnungen, die insgesamt Zufriedenheit mit der Zusammenarbeit, sowie den Informationen über die TourCert Zertifizierung. Ein gemeinschaftliches Arbeiten auf Augenhöhe mit unseren Partnern ist uns sehr wichtig, was durch diese Umfrage ebenfalls gespiegelt wurde. Des Weiteren merken die kooperierenden Reisebüros an, dass unsere Angebote einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung der Destinationen leisten.

In Zukunft werden wir den Dialog mit den Reisebüros zum Thema Nachhaltigkeit verbessern, damit gemeinsame Ideen zur Umsetzung entwickelt werden können. Insbesondere im Zuge der Nachhaltigkeitskriterien, werden wir entsprechend mit unseren GeschäftspartnerInnen kommunizieren, damit alle Parteien informiert sind und wir mögliche nächste Schritte zusammen angehen können.

	Einheit	2022
Zufriedenheits-Index GeschäftspartnerInnen	%	71
Teil-Index Zusammenarbeit & Geschäftsbeziehung	%	83,40
Teil-Index Nachhaltigkeits-Engagement der Reiseveranstalter	%	66,75
Anzahl befragter GeschäftspartnerInnen	Anzahl	3

Tabelle 21: GeschäftspartnerInnen

<sup>2</sup> Bei unseren Reiseleitenden handelt es sich um die Kursleitende unserer Yogawochen. Sie sind ausgebildete Yogalehrende, nicht Reiseleitende. Aus diesem Grund war die hinter dem Index stehende Umfrage nicht auf unsere Kursleitenden zugeschnitten, wodurch einige Fragen nicht beantwortet werden konnten.

## 8 Community Involvement

Soziales Engagement ist für uns integraler Bestandteil unserer Unternehmenswerte, denn unser Leitsatz „Bewusst reisen“ bezieht sich sowohl auf ökologische Berücksichtigungen und auch auf soziale Aspekte unserer Reisen. Uns ist es nicht nur wichtig, dass ein großer Anteil des Reisepreises im Reiseland bleibt, damit die lokale Wertschöpfung gefördert wird. Darüber hinaus wollen wir etwas zurückgeben und die Menschen vor Ort bei ihren Herausforderungen unterstützen. Dies setzen wir entweder direkt mit eigenen Projekten und teilweise über Projekte unserer Partner (z B. Unterkünfte, Agenturen, Kursleitende) um.

2022 waren zwei Projekte ganz besonders relevant: Der Krieg in der Ukraine erschüttert die ganze Welt, auch uns bei NEUE WEGE. Aus diesem Grund haben wir uns für verschiedene Maßnahmen entschieden, um die Menschen dort direkt oder indirekt zu helfen. Finanziell hat das Unternehmen insgesamt 8.000 € für lokale Projekte in Rheinbach und München gespendet, die ukrainische Flüchtlinge unterstützen. Ergänzend dazu sammelten wir Materialspenden, die aus Lebensmitteln, Kleidung und anderen Gegenständen bestehen. Weitere Informationen dazu präsentieren wir in unserem Blog: [https://www.neuewege.com/blog/spendenaktion-fuer-die-ukraine\\_2971](https://www.neuewege.com/blog/spendenaktion-fuer-die-ukraine_2971).

Das zweite Projekt wurde von einigen unserer langjährigen Kursleitenden, unter Leitung von Minka Hausschild, als Antwort auf die Folgen der Corona-Krise ins Leben gerufen. Der Verein **Sukha Hilfe für Indien und Nepal e.V.** hat damit begonnen ländliche Bevölkerungen in Indien und Nepal zu unterstützen, die besonders stark von der Corona-Krise und den ausbleibenden Einnahmen durch den Tourismus zu leiden hatten. In Indien geschah dies vor allem durch die Verteilung von Lebensmitteln, während in Nepal Mikrokredite im Vordergrund standen. Auch weiterhin möchte der Verein helfen und fokussiert sich nach der akuten Hilfe nun mehr auf langfristige Projekte. Diese unterstützen unter anderem ein Altenheim für Bettler\*innen und alleinstehende Frauen in Varanasi, Jugendliche in Nepal die ihre Bildung erweitern und die Universität besuchen möchten, sowie Nonnen des tibetischen Buddhismus. Für weitere Informationen besuchen Sie unseren Blog: [https://www.neuewege.com/blog/neue-wege-kursleiterinnen-gruenden-spendeninitiative-fuer-indien--nepal\\_2791](https://www.neuewege.com/blog/neue-wege-kursleiterinnen-gruenden-spendeninitiative-fuer-indien--nepal_2791).

	Einheit	2022
Unterstützung von Nachhaltigkeitsprojekten	€	15.000

Tabelle 22: Community Involvement



## Anhang A: Verbesserungsprogramm

Nr	Handlungsfeld	Ziel	Priorität	Maßnahme	Verantwortung	Ersttermin (Monat/Jahr)	Ende (Monat/Jahr)	Umsetzungsstand	Bemerkung
1	Angebotsgestaltung	neue Produktlinie "Yoga & Krebs Reisen"		Kooperation mit Gaby Kammler für "Yoga & Krebs Reisen"	Christine Göritz		Jan 22	fortlaufend	erste zwei Reisen für 2022 geplant, langfristige Kooperation angestrebt
2	Community Involvement	Friedensmeditation (Ukraine Krieg)		jeden Donnerstag Abend live Friedensmeditation mit unterschiedlichen NW Yogalehrenden	Katharina Hegemann, Christine Göritz		März/April 2022	umgesetzt	
3	Mitarbeitende	Führungskreis Workshop		2-tägiger Führungskreisworkshop zum Thema Empowerment mit externer Referentin	Johannes Reißland		10.-11.09.22	umgesetzt	Teil 2 folgt / in Planung
4	Geschäftspartner	Markenbotschafter für Ayurveda		Volker Mehl als Markenbotschafter für NW im Team vorstellen, Kooperations u.a. Aktionstage (Healthy Mondays) sowie Videoprojekt	Katharina Hegemann		März 22	fortlaufend	
5	Mitarbeitende	Filiale München: Einarbeitung neuer MitarbeiterInnen		Aufbau einer Filiale im attraktiven Stadtviertel München Lehel unter Leitung von Uwe Endres; Onboarding in Rheinbach 7.-11.3.22	Katharina Hegemann, Johannes Reißland		März 22	umgesetzt	Eröffnung Mai 2022
6	Community Involvement	Spenden für Ukraine		Spendengeld (1% des März Umsatzes) an Projekte für ukrainische Flüchtlinge (Standort Rheinbach und München)	Christine Göritz		Apr 22	umgesetzt	
7	Sonstiges	CSR implementieren in Unternehmensprozesse		Gründung einer internen CSR-Taskforce bestehend aus Marketing, Verkauf, Produktentwicklung	Christine Göritz	seit 01.07.22		fortlaufend	
8	Sonstiges	Transparente Zufriedenheit Reisegäste		Einbindung eines neutralen, unabhängigen Bewertungsportals (TrustPilot) für Kundenfeedbacks	Annabel Vogler		Nov 22	umgesetzt	
9	Mitarbeitende	Remote-Arbeitsplätze ermöglichen		technische Voraussetzungen für 100% Remote-Arbeitsplätze schaffen	Johannes Reißland		Nov 22	umgesetzt	
10	Mitarbeitende	Förderung ÖPNV für Mitarbeitende		Motivation Anfahrt zum Büro mit ÖPNV (Jobtickets/Deutschlandticket)	Johannes Reißland			fortlaufend	ab Mai 2023 Deutschlandtra
11	Angebotsgestaltung	Digitalisierung Unterlagen		Reise- und Buchungsunterlagen digital (inkl. Sympathie-Magazin, Planung Kundenportal)	Katharina Hegemann, Nina Schmitz			fortlaufend	
12	Sonstiges	Digitalisierung und Modernisierung Kundenunterlagen		digitale Reiseunterlagen / Überarbeitung der Angebote	Nina Schmitz			in Bearbeitung	
13	Mitarbeitende	Transparenz für (neue) Mitarbeitende schaffen		Implementierung in Unternehmensprozesse	Nina Schmitz			fortlaufend	
14	Unternehmensökologie	Müllvermeidung		Aufzeichnung von Online Schulungen, Zurverfügungstellung aller Mitarbeitenden über die Cloud	Backoffice		Jan 23	umgesetzt	
15	Unterkünfte	Renovierung und Erneuerung der existierenden Systeme.		Teaminfo: Mülltrennung und Hinweis auf waschbare Spültücher und -schwämme	Katharina Hegemann		Jan 23	umgesetzt	
16	Mitarbeitende	Qualitätsmanagement		NEUE WEGE Yoga Finca Son Mola Vell: Zisterne (Fassungsvolumen 80.000 Liter Wasser) sammelt das gesamte Regenwasser der Finca. Ein aufwändiges Bewässerungssystem für den Garten wurde installiert der jetzt zu 100% aus Regenwasser versorgt wird.	Christine Göritz, Johannes Reißland		Jan-Feb 2023	umgesetzt	
17	Sonstiges	CSR Zertifizierung durch TourCert		Online Workshop für das gesamte Kursleitenden Team (3 Module) inkl. CSR, Leitbild, Konfliktmanagement, Klimakompensation etc.	Christine Göritz, Regina Jorde		Jan-Mai 2023	in Bearbeitung	
18	Unternehmensökologie	Ladestation für E-Autos		CSR Zertifizierungsprozess	Johannes Reißland		Feb 23	umgesetzt	
19	Mitarbeitende	Transparenz für Mitarbeitende schaffen		4 Wallboxen zur Aufladung von Elektro-Autos	Regina Jorde, Christine Göritz		Feb 23	fortlaufend	
20	Sonstiges	Erarbeitung eines internen Produkt/Qualitätsstandards		Erarbeitung bzw. Aktualisierung einer Übersichtstabelle für NEUE WEGE Projekte	Regina Jorde, Christine Göritz		März 23	umgesetzt	
21	Mitarbeitende	Personalmanagement		Checkliste für Produktmanager, damit alte und neue Häuser unseren Standards / Nachhaltigkeitskriterien entsprechen (PIC, Product Indicator Check)	Christine Göritz, Nina Schmitz		März 23	umgesetzt	
22	Reise- und Kursleitende	Umfrage Kursleitenden Team		CSR Onboarding neuer Mitarbeitende (Online Schulung)	Regina Jorde, Christine Göritz		Apr 23	umgesetzt	
23	Sonstiges	Optimierung der Produktarbeit; Integration CSR Nachhaltigkeitssthemen		Umfrage im Rahmen d. CSR Zertifizierung)	Regina Jorde, Christine Göritz	seit April 2023		fortlaufend	
24	Sonstiges	Optimierung Außen-, Innenkommunikation, Transparenz		Optimierung der Produktarbeit durch Übersicht der Produktchecks (Product Indicator Checks / PICs) und regelmäßiger Aktualisierung dieser	Christine Göritz, Regina Jorde		Sep 2022-Mai 2023	umgesetzt	
25	Angebotsgestaltung	Erweiterung Angebotsportfolio; Erhöhung Kundenerlebnisse		Erarbeitung unternehmensogener Nachhaltigkeitskriterien	Katharina Hegemann		Juli 23	nach nicht begonnen	
26	Angebotsgestaltung	Unternehmensogener Nachhaltigkeitskriterien kommunizieren		ergänzendes Online-Programm für Ayurveda interessiert in Kooperation mit Volker Mehl	Christine Göritz		Okt 23	nach nicht begonnen	

27	Unterkünfte	Planung weiterer Nachhaltigkeitsmaßnahmen / Optimierung ökologischer Standard in der NEUE WEGE Yoga Finca San Mola Vall	NEUE WEGE Yoga Finca San Mola Vall: eigener Biogarten, Wälbox zur Aufladung von Elektro-Autos, weitere Photovoltaik Anlage	Katharina Hegemann	Jan 24	noch nicht begonnen
28	Geschäftspartner	Überarbeitung bzw. Ergänzung des Supplier Code of Conduct	Überarbeitung bzw. Ergänzung um die unternehmenseigenen Nachhaltigkeitskriterien, dessen Leitfaden und der Verträge im Europa und Asien-Geschäft	Christine Göritz, Produktmanagement	Jan 24	noch nicht begonnen
29	Reise- und Kursleitende	Höhere Transparenz / mehr Engagement zu den Themen Tierschutz, Menschenrechte, Kinderrechte	Kursleiter Schulung zu den Themen: Kinderrechte und lokaler Wertschöpfung; Menschenrechte thematisieren	Christine Göritz	Jan 24	noch nicht begonnen
29	Mitarbeitende	Höhere Transparenz / mehr Engagement zu den Themen Tierschutz, Menschenrechte, Kinderrechte	Interne Workshops bzw. Teamschulungen; Aktualisierung der Beschwerdeguideline für Menschenrechtsverletzungen	Christine Göritz	Jan 24	noch nicht begonnen
30	Sonstiges	Erhöhung Mitarbeiterzufriedenheit	Mögliche interne Umstrukturierungen prüfen, um Arbeitsaufkommen und Aufgaben besser zu verteilen; Schulung Führungskräfte der einzelnen Teams	Johannes Reißland	Jan 24	noch nicht begonnen
31	Sonstiges	bessere Sichtbarkeit eigener/externer CSR Projekte	Höhere Transparenz & bessere Darstellung bei Projekten: was ist aktuell? Was ist in der Vergangenheit geschehen? Inwiefern ist NW involviert? Woher kommt das Geld / wohin geht es? Wer ist verantwortlich? Was genau wird gemacht? Beweise für Wirksamkeit? Inwiefern können sich die Gäste engagieren?	Christine Göritz, Produktmanagement	Jan 24	noch nicht begonnen
32	Sonstiges	Optimierung Produktauswahl Thema nachhaltige An-/Abreise	Reisen, bei denen eine Anfahrt mit dem Zug möglich ist, werden besser dargestellt; techn. Möglichkeiten (Websitefilter) schaffen	Annabel Vogler, Produktmanagement	Jan 24	noch nicht begonnen
33	Sonstiges	Mitarbeiterzufriedenheit	Anfang 2024 erneut jährliche Mitarbeitendenbefragung	Christine Göritz	Mar 24	noch nicht begonnen

© TourCet

## Anhang B: Vertragsabschnitt CSR-Standards

### 3. Supplier Code of Conduct

Das Hotel hat den Supplier Code of Conduct gelesen und verstanden und akzeptiert mit der Unterzeichnung, die aufgelisteten Prinzipien nach bestem Wissen und Gewissen umzusetzen. Falls das Hotel gegen die Prinzipien des Codes verstoßen sollte, ist NEUE WEGE berechtigt, den Vertrag mit dem Hotel fristlos zu kündigen.

### 4. Corporate Social Responsibility

Als CSR-zertifizierter Reiseveranstalter sind für NEUE WEGE neben ökonomischen auch soziale und ökologische Ziele wichtig, die im gesamten Unternehmen verankert sind. Deshalb strebt NEUE WEGE in einem freiwilligen CSR-Prozess danach sich kontinuierlich und nachhaltig zu verbessern. Ein wichtiger Bestandteil ist dabei die Nachhaltigkeit in der Dienstleistungskette. Aus diesem Grund möchte NEUE WEGE den Weg zu mehr Nachhaltigkeit gemeinsam mit dem Hotel gehen. Der freiwillige Beitrag zum verantwortlichen Umgang mit sozialen und ökologischen Ressourcen, garantiert beiden Vertragspartnern gemeinsames Wachstum und langfristigen wirtschaftlichen Erfolg. Um diesen Prozess besser verfolgen zu können, sendet NEUE WEGE dem Hotel einen *allgemeinen Fragebogen* und einen *CSR-Fragebogen*. Das Hotel verpflichtet sich, beide Formulare auszufüllen, an NEUE WEGE zu senden und jährlich auf den neusten Stand zu bringen.



## NEUE WEGE Seminare & Reisen GmbH

Am Getreidespeicher 11  
53359 Rheinbach

Adelgundenstraße 5A  
80538 München

[www.neuwege.com](http://www.neuwege.com)

[www.yogareisen.com](http://www.yogareisen.com)

[www.ayurvedareisen.com](http://www.ayurvedareisen.com)

Tel: +49 2226 1588 00

Fax: +49 2226 1588 070

[info@neuwege.com](mailto:info@neuwege.com)

Dieser Nachhaltigkeitsbericht ist entsprechend den Berichtsstandards von  
TourCert erstellt und von einem unabhängigen Gutachter geprüft. [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)